

— HÅLLBARHETSRAPPORT 2022 —

Defining tomorrow. Through actions today.



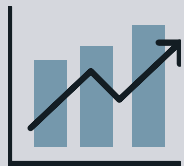
MICROPOWER GROUP HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

Supporting industry transforming to green energy

Micropower Group är ett expansivt företag i en föränderlig bransch som är i en stor omställning från fossila bränslen till gröna, elektriska alternativ. Där är Micropower i framkant.

Med våra smarta och kompletta batteri- och laddningssystem, tillsammans med fantastiska medarbetare med kompetens inom alla områden, satsar vi nu på fortsatt tillväxt.

Som en stor aktör på marknaden har vi en stor påverkan på de globala hållbarhetsmålen, och de på oss. I denna rapport samlar vi de insatser vi gör – i stort och smått – för framtiden.



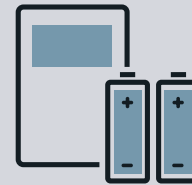
1523
MSEK
OMSÄTTNING



5
LÄNDER



9
SITER



900 000
SÅLDA ENHETER



490
MEDARBETARE

OM MICROPOWER GROUP

En del av något större

Micropower Group är en internationell koncern i världsklass som utvecklar, tillverkar och säljer unika laddningslösningar för batterier och strömförsörjning, samt modulära litiumjonbatterier.

Med våra småländska värderingar och långa erfarenhet har vi gått från att vara en leverantör av batteriladdare och strömförsörjningsaggregat till att bli en världsledande systemleverantör inom batterier och batteriladdning med expertis över hela världen.

Micropower är marknadsledande inom materialhanteringssektorn i norra Europa och under 2022 levererade vi 900 000 batteriladdare, litiumjonbatterier och strömförsörjningsaggregat till kunder och återförsäljare över hela världen.

Micropower är alltid en del av något större. Våra systemlösningar och produkter ger kraft till fordon och maskiner världen över. Det är där vi och våra innovationer visar sin styrka – och det är det som driver oss framåt.

Växjö

Huvudkontor Micropower Group. R&D center, marknad/sälj, service and produktion av batteriladdare och litiumjonbatterimoduler.

Göteborg

R&D center för litiumjon batterimoduler och system.

Stockholm

R&D center och marknad/sälj

Salo

R&D center, marknad/sälj, service, och produktion av batteriladdare.

Berlin

Marknad/sälj och service för den tyska marknaden.

Shanghai

Marknad/sälj och service för den asiatiska marknaden.

Hongkong

Inköp/materialförsörjning

Troy (OH)

Marknad/sälj och service för USA och den kanadensiska marknaden.

ÖVERSIKT

Hållbarhet under 2022

Code of conduct

Vår Code of conduct sätter ord på vår starka företagskultur och beskriver grunden för hur vi ska agera och vad som kan förväntas av oss som arbetar på Micropower.

Syftet är att etablera standarder och värden för vår organisation för att säkerställa att vi agerar på ett korrekt sätt gentemot våra kunder, affärspartners, anställda, lokalsamhällen och miljön.

Idag är vår Code of conduct en naturlig del av verksamheten, både i onboarding av nya och i vidareutveckling av befintliga medarbetare och ledare.



Supplier Code of conduct

Vi ställer höga krav på våra leverantörer gällande företagsetik och hållbarhet, kraven är samlade i vår Supplier Code of conduct. Dokumentet bygger på FN:s Global Compacts tio principer samt OECDs riktlinjer för multinationella företag och uttrycker de förväntningar som vi har på våra leverantörer.

Vi uppmuntrar våra leverantörer att upprätta egna Code of conducts och genom dessa förmedla våra krav till underleverantörer och andra intressenter som i förlängningen tillhandahåller varor eller tjänster till Micropower Group.

Second life-projekt batterier

Under 2022 installerades ett cirkulärt energilagarsystem från BatteryLoop på Stena Metall ABs huvudkontor i Göteborg, byggt av återanvända batterier från truckar innehållande Micropowers batterimoduler.

Som leverantör av batterier vill vi göra det möjligt för våra kunder att på ett hållbart sätt kunna återvinna eller återanvända sina batterier. Att hitta lösningar likt batterilagring både ökar värdet och förbättrar miljöpåverkan från batterimodulerna.

Mot guld i nästa Ecovadis-mätning

I år genomförde vi vår första analys av verksamheten med hjälp av Ecodavis – och fick Silver. Ecodavis genomför en total genomlysning av policies och rutiner avseende miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, etik och hållbarhet i alla led. Nu satsar vi mot Guld!

Implementerat Position Green

Vi har implementerat Position Green, ett system för hållbarhetsrapportering vilket möjliggör en samordnad insamling av data från våra olika siter. Resultatet utifrån systemet ger oss bland annat klimatdata i form av CO2-påverkan inom de olika scopen i GHG Green House Gas-protokollet.

Ny fabrik och huvudkontor

Hösten 2022 satte vi spaden i marken till vår nya fabrik och huvudkontor i Växjö. Byggnaden med en yta på 25 000m² ska rymma både batteri- och batteriladdarproduktion. Projektet har en tydlig hållbarhetsprofil och kommer att uppfylla Miljöbyggnad Silver.



Hållbarhet i hjärtat

2022 har varit ett viktigt år för oss ur ett hållbarhetsperspektiv. Våra tre fokusområden är högt upp på agendan och genom våra definierade hållbarhetsprojekt inom varje fokusområde kan vi nu följa hur vi konkret bidrar till en mer hållbar framtid. Mer om det i denna hållbarhetsredovisning.

VD TORBJÖRN GUSTAFSSON HAR ORDET

Varje dag – lite bättre

För något år sedan började vi att intensifiera vårt arbete med hållbarhet, och vi gjorde det med stor ödmjukhet och försiktighet. Vi insåg att vi måste lära oss innan vi kan agera och vi ville undvika att sätta upp orealistiska mål.

Det är därför glädjande att vi nu ser positiva effekter av att kontinuerligt och strukturerat arbeta med hållbarhet. Vi har upptäckt att många åtgärder och punkter kommer naturligt, och vi har blivit positivt överraskade av effekten. Eftersom våra produkter är mitt i systemens centrala energiflöde kan även små förbättringar i verkningsgrad ge betydande skillnader under produktens livslängd.

En annan positiv utveckling är att hållbarhetsfrågor i allt högre grad är kopplade till affärs-mässiga fördelar. Marknaden efterfrågar och värderar lösningar som möjliggör förbättringar, vilket ökar incitamenten för oss att investera i hållbarhet. Detta ger också bättre förutsättningar för långsiktigt hållbara lösningar. Ett bra exempel på detta är våra smarta lösningar för energianvändning som optimerar laddningen för ett större system av laddare.

Lösningen är mer fördelaktig för våra kunder och slutanvändare än mer traditionella lösningar vilket ger en affärsmissig bas för att investera i dessa lösningar och lösningarna ger reella och positiva effekter på omvärlden.

När vårt företag fortsätter att växa blir vår värderingsbas ett viktigt verktyg för att attrahera nya medarbetare och för att arbeta med våra partners, kunder och leverantörer. Under det senaste året har vi tagit steg framåt i hur vi samarbetar med våra leverantörer, och vår bild är att detta kommer leda till starkare och djupare affärsrelationer i framtiden.

Vi är fortfarande i en tidig fas av vår resa mot hållbarhet och fortsätter att närma oss detta med ödmjukhet och försiktighet. Vi strävar efter att göra saker lite bättre och lite smartare varje dag, vilket också genomsyrar vårt arbete med hållbarhet.

Med detta följer att vi är mer än någonsin övertygade om vår mission att fortsätta skapa smarta lösningar och underlätta för industrin i omställningen mot elektrifierade produkter.



KUNDFOKUS

Våra kunder är vår viktigaste tillgång. Vi ska alltid fokusera på våra kunder och deras behov det gäller för alla av oss.

KVALITET

Våra kunder har höga förväntningar på oss. Vi ska alltid fokusera på kvalitet i allt vi gör från produktutveckling och design till kommunikation och service.

ELIMINERA SLÖSERI

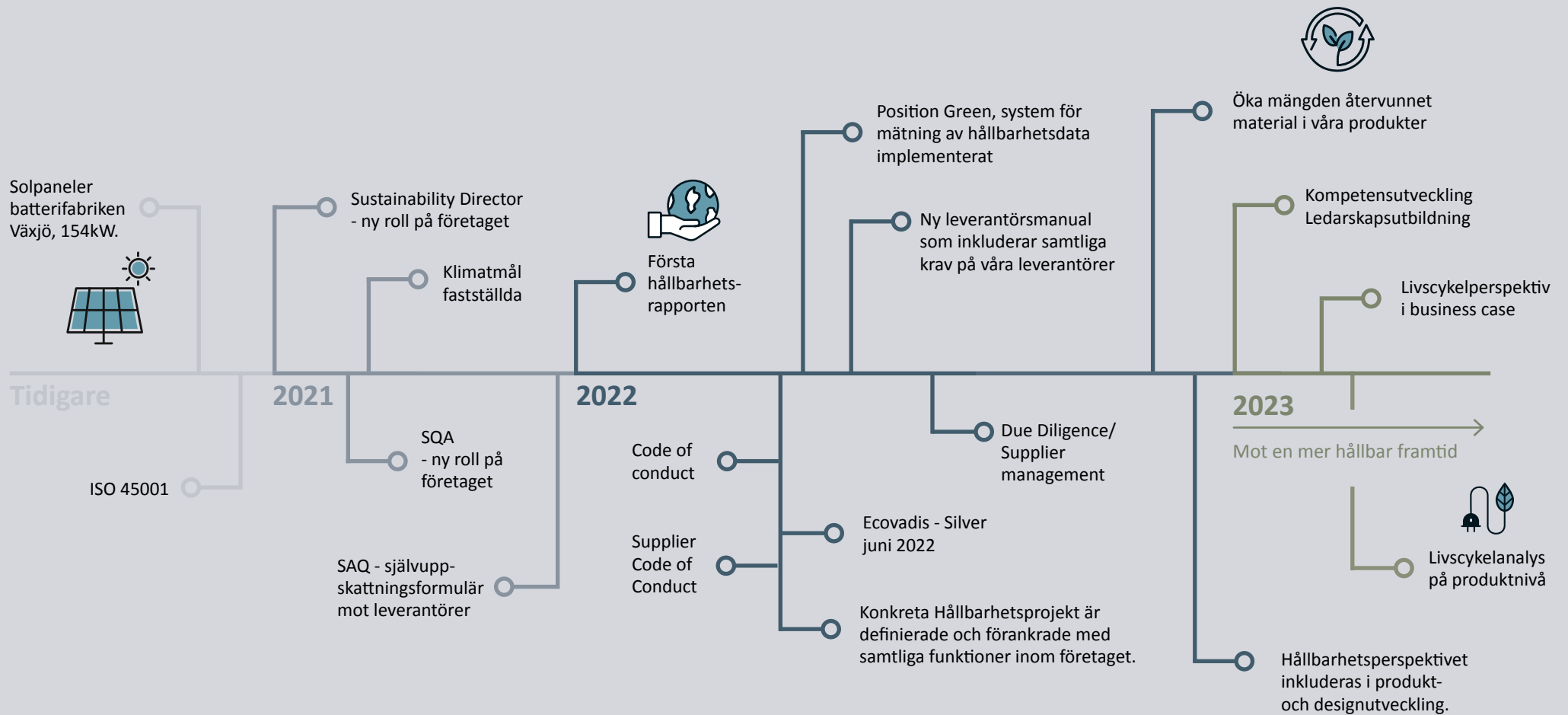
Tillsammans skapar vi värde för våra kunder. Genom att arbeta effektivt och hålla det enkelt kan vi eliminera slöseri i våra processer. Detta är till fördel för våra kunder och oss själva.

VI-KÄNSLA

Vi kan bara nå våra mål genom teamwork och samarbete. Genom att alltid göra det "lilla extra" för varandra skapar vi en fantastisk arbetsplats.

HÅLLBARHETSARBETET ÖVER TID

Vår hållbara roadmap



MICROPOWER GROUP I DET STÖRRE PERSPEKTIVET

Vår affär i elektrifieringen

När nya marknader elektrifieras och applikationer som tidigare endast drevs med fossila bränslen ska transformeras, är vår kunskap och erfarenhet ovärderlig. Med närmare 40 års erfarenhet inom laddarlösningar och elektrifiering och med dedikerade ingenjörer som arbetar för att utveckla produkter och system som möjliggör elektrifiering, är vi stolta över att kunna hjälpa våra kunder med deras transformation till elektrifierade lösningar.

Vi möjliggör snabbare och enklare lösningar för våra kunder och partners genom våra teknikplattformar inom batterisystem, laddarlösningar och kraftomvandling, samtidigt som miljökrav och lagstiftning skärps.

Våra batterisystem är flexibla och kan anpassas efter kundens specifika krav på mängd energi och tillgängligt utrymme i applikationen. Detta är en av de stora utmaningarna vid elektrifiering av befintliga applikationer, vi hjälper våra kunder att möta denna utmaning på ett effektivt sätt.

Micropowers marknadsaktiviteter är inriktade på att sälja direkt till OEM eller deras leverantörer. Vi fokuserar på att utveckla och tillverka våra egna produkter, huvudsakligen i våra egna fabriker, med en stark inriktning på kvalitet, användarvänlighet och energieffektivitet. För att skapa kundunika systemlösningar inom batteri och laddning är ömsesidigt förtroende och öppenhet i samarbetet med kunden avgörande.

Vår övergripande kunskap inom elektrifiering ger kunden en fördel även i de delprojekt som ofta uppstår som en följd av elektrifiering av en applikation. Att ta hänsyn till helheten är en framgångsfaktor som våra kunder uppskattar

Micropower har idag en stark ställning på marknaden, vi är norra Europas största batteriladdartillverkare och inom batterisystem stärker vi vår position på marknaden varje år genom nya samarbeten med stora aktörer.



OUR MISSION SUPPORTING INDUSTRY TRANSFORMING TO GREEN ENERGY

Våra produkter finns i applikationer runt hela världen

- Entreprenadmaskiner
- Automotive
- Flygplatsutrustning
- Städmaskiner
- Gaffeltruckar
- AGV
- Nyttfordon
- Energilagring
- Marin
- Kundenpassade lösningar

MICROPOWER GROUP I DET STÖRRE PERSPEKTIVET

Utveckling av vår hållbara affär

Micropower som företag bidrar till utvecklingen av elektrifiering inom flera branscher. Vi är medvetna om vårt ansvar gentemot våra anställda, kunder och miljön, och strävar efter att uppfylla detta ansvar på mest möjliga hållbara sätt.

I dagens globala miljö, där leveranskedjor sträcker sig över hela världen, påverkar vi inte bara vår närmiljö utan även miljön i länder där metaller och andra ämnen utvinns och bearbetas. Därför behöver vi ständigt utvärdera och bedöma våra leverantörskedjor utifrån ett socialt och miljömässigt perspektiv.

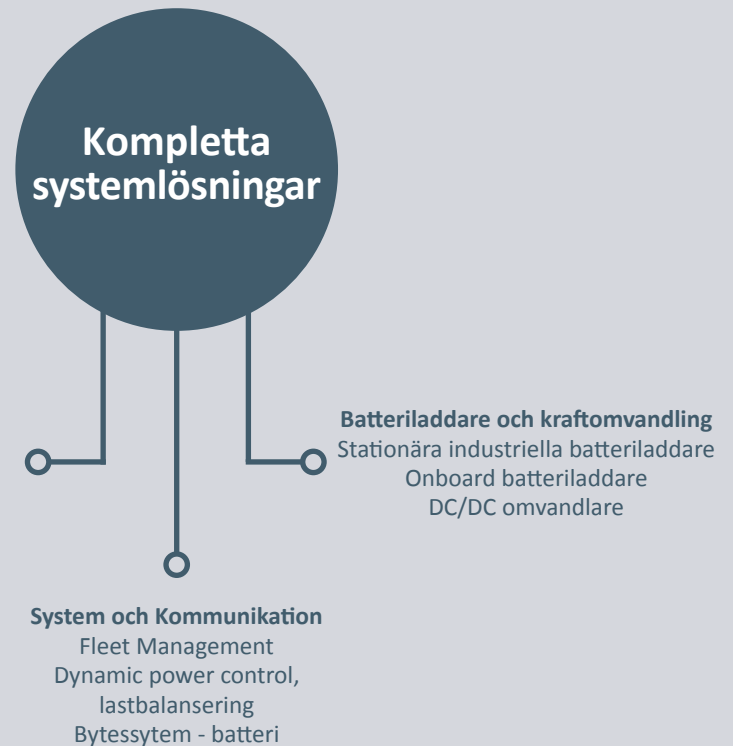
Att genomlysna vår leverantörsbas som till stor del befinner sig i Asien är utmanande, där tillgängligheten av information och dess korrekthet kan vara begränsade. Vi följer OECD:s riktlinjer och gör våra bedömningar utifrån godkända källor, bland annat Human Rights Watch, Perceptions Index och fackliga organisationer. Under 2023 planerar vi att genomföra CSR-auditeringar hos leverantörer med hög riskprofil.

Micropower har alltid haft fokus på att utveckla produkter med låga förluster. I takt med att världen blir allt mer elektrifierad, samtidigt som tillgången minskar och kostnaderna

för elektricitet ökar i Sverige och Europa, blir värdet av detta ännu tydligare. Genom smarta designval och ny teknologi kan vi öka verkningsgraden och livslängden på våra produkter, vilket minskar energiförbrukningen och CO2-avtrycket hos kundens applikation.

För att Micropower ska kunna redovisa CO2-avtrycket för produkter och företaget som helhet, behöver vi samla in motsvarande data från våra leverantörer. Arbetet kräver utbildning och samarbete med leverantörerna på en ny nivå, samtidigt som vi behöver respektera och förhålla oss till att mognadsgraden skiljer sig åt i olika branscher och regioner. Under 2022 har pilotprojekt med aluminiumleverantörer startats upp, vilket ger oss kunskap om nya aktuella frågeställningar.

Micropower ska vara kundernas förstahandsval inom system för laddare och Li-Ion-batterier. Vi ska också vara en långsiktig, ärlig, rättvis och respekterad partner i den verksamhet och de samhällen vi agerar i. Micropowers DNA är att vara långsiktiga i allt vi gör – kvalitet, relationer, produktutveckling – eller med andra ord – vi ska vara hållbara.



VÅRA HÅLLBARHETSMÅL OCH HUR VI ARBETAR MED DEM

”Defining tomorrow, through actions today”

Vi har alltid haft ett stort hållbarhetstänk inom Micropower Group, vilket tydliggörs av mantrat *”Defining tomorrow, through actions today”*.

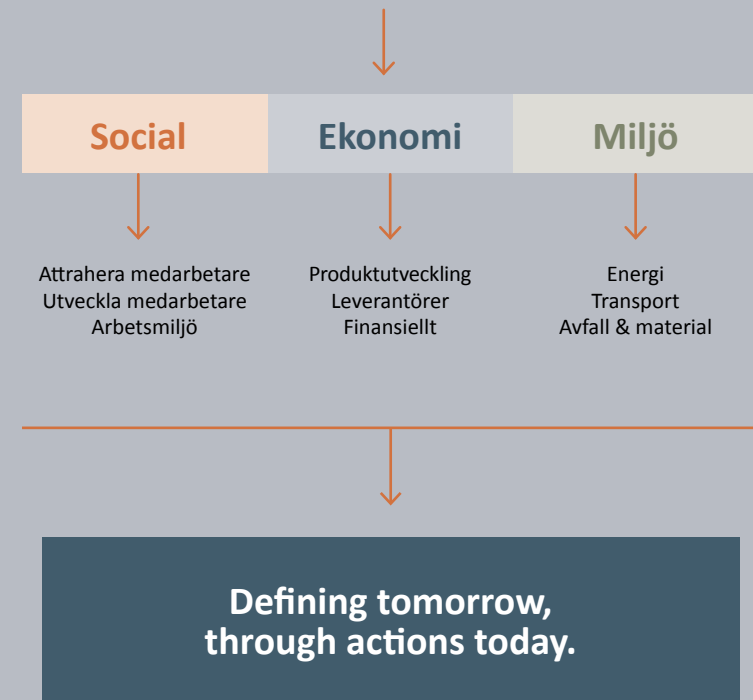
Som arbetsgivare, leverantör och tillverkande bolag har vi stor påverkan på både människor, miljö och samhälle. Därmed har vi också ett stort ansvar att göra vår del för att nå FN:s globala mål för hållbar utveckling, Agenda 2030. Vi har analyserat genom screening var vi gör störst skillnad och definierat våra fokusområden grupperat på social hållbarhet, ekonomisk hållbarhet och miljömässig hållbarhet.

Alla delar av företaget är involverade och sätter upp KPI:er inom varje fokusområde och integrerar dem i nuvarande rutiner så att de blir en naturlig del av det dagliga arbetet. På ett övergripande plan säkerställer vi också att fokusområdena kan mätas och följas upp, så att vi vet att vi hela tiden blir bättre.

Vår allra största möjlighet att påverka är genom våra produkter och leverantörer, vilket vi grupperat som ekonomisk hållbarhet. Kan vi till exempel öka livslängd och cirkuläritet i våra produkter och säkerställa att leverantörerna lever upp till vår Code of conduct har vi kommit långt.

För att nå dit vet vi att vår viktigaste nyckel är människorna i företaget:

Brilliant people seeking excellence, every day.

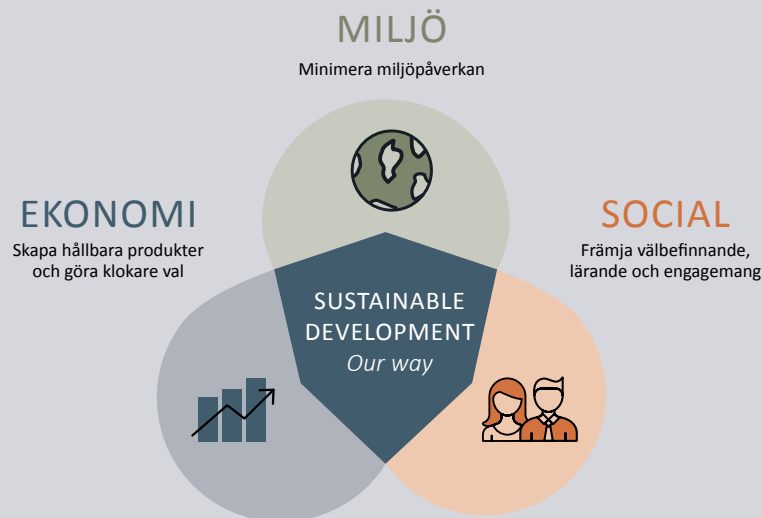


KONKRETA INSATSER

Hållbarhet i vår vardag

Vi har tillsammans konkretiserat våra hållbarhetsområden genom att formulera vad vi vill åstadkomma, fokusområden och vilka som är de huvudsakliga utmaningarna inom varje område.

Hållbarhetsarbetet är konkretiserat i matrisen, som är kompletterad med de actions vi genomfört under 2022. På de kommande sidorna beskriver vi mer djupgående hur vi arbetar med respektive område i vardagen och vad vi planerar framåt.



DEFINING TOMORROW,
THROUGH ACTIONS TODAY.



Vision	Fokusområden	Huvudsakliga utmaningar	Aktiviteter 2022
 Främja välbefinnande, lärande och engagemang.	• Medarbetare – Vi ska ständigt utveckla våra medarbetare för att kunna nå våra mål. • Arbetsplats – Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare och arbetsplats. • Arbetsmiljö – Vi ska ha en hälsosam, trygg och säker arbetsplats.	• Utveckla samarbeten med universitet. • Utbildning i Code of conduct regelbundet, alla anställda. • Onboarding - utbildning chefer och ledare. • Code of conduct - utbildningschefer och ledare. • Fokus på elsäkerhet, truckar, lager och brandsäkerhet. • Utveckla arbetsmiljöarbetet vidare inom koncernbolagen (incidentrapportering, skyddskommitté, riskanalyser etc.)	• Samarbete uppstartat med Chalmers universitet i form av kompetenscentrum för hållbar batteriproduktion. Sveriges ledande aktörer inom elektrifiering medverkar - pågår. • Utbildning i Code of conduct av anställda och chefer - avslutad. • Upprättande av rutin för utbildning i On-boarding - pågår. • Ständiga uppdateringar & bedömningar av riskanalyser - pågår. • Återkommande utbildningar inom truckar, lager och brandsäkerhet - pågår. • Inkludera de svenska bolagen i TIAN - pågår.
 Skapa hållbara produkter och göra klokare val.	• Produkter – Vi ska utveckla effektiva och säkra produkter som är hållbara genom hela livscykeln. • Leverantörer – Vi ska jobba med leverantörer som tar ansvar för miljö, arbetsmiljö och kvalitet i sin egen och sina underleverantörers verksamhet. • Finansiellt – Vi ska uppnå våra ekonomiska mål med bibehållen fokus på samtliga tre delar inom hållbarhet.	• Produkteffektivitet. • Minimera energiförbrukningen i användningsfasen. • 2nd life. • Reparerbar. • Definiera livscykelperspektivet i affärsplan. • Minska mängden avfall internt och hos våra kunder (sålda varor). • Godkänna nya leverantörer genom aktiva val. • Definiera Leverantörs mål: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, GHG-data. • Due diligence leveranskedja. • Minska mängden avfall internt och hos våra kunder (köpta varor). • Hållbarhet ska ingå i affärsstrategin för Micropower.	• Sätta mål för verkningsgrad/produktgrupp - pågår. • Sätta mål för energikonsumtion användningsfasen/ produktgrupp - pågår. • Inkludera livscykelperspektiv och 2nd life i business case - pågår. • Definiera reparerbarhet/produktgrupp - pågår. • Uppdatera beslutsdokumentet affärsplan med relevanta frågeställningar kring livscykelperspektiv - pågår. • Förpackningar till sålda varor ska vara återvinningsbara i så hög grad som möjligt. Kunder ska informeras - pågår. • Definiera process Val av leverantör - avslutad. • Definiera framtida krav på leverantörer avseende miljödata och certifieringar - pågår. • Plattform och strategi för insamling av miljödata - pågår. • Nytt due diligence-direktiv för företagens hållbarhet CSDDD, steg 1 – riskanalys - avslutad. • Förpackningar till köpta varor ska vara återvinningsbara i så hög grad som möjligt. Kravbild ska uppdateras till leverantörer - pågår.
 Minimera miljöpåverkan.	• Energi – Vi ska välja rätt energilösning och effektivisera vår energianvändning. • Transport – Vi ska planera, samordna och välja rätt leverantör för våra transporter. • Avfall – Vi ska sortera och hantera vårt avfall på ett ansvarsfullt sätt. • Material – Vi ska sträva efter att öka andelen återvunnet material i våra inköp.	• Minimera inköp av fossil energi. • Transporter: leverantörer ska använda en modern fordonsflotta med låg CO2-påverkan samt ha en effektiv planering av logistikflöden. • Välj transporter med minsta miljöpåverkan samt samordna transporter om möjligt. • Välj affärsresa med minsta miljöpåverkan, om möjligt. • Minska mängden avfall internt.	• Implementera hållbarhet i affärsstrategi - avslutad. • Aktiva val av fossilfria elavtal - siter i SE har avtal med förnybar el. Arbetet pågår med byte av avtal i FI - pågår. • Aktivt val: ny transportleverantör - Ansvarig kategori inköpare arbetar med ny kravställning - pågår. • Instruktion operativt inköp, avrop - pågår. • Uppdatera respolicy - pågår. • Se över lokala miljöaspekter och miljömålsprogram inom koncernens bolag och siter med målet att minska mängden avfall - pågår.

HÅLLBAR OMVÄRLD OCH HÅLLBARA MEDARBETARE

Social hållbarhet

För oss handlar social hållbarhet om människors livskvalitet, såväl inom Micropower som i vår omvärld.



MÄN

356



KVINNOR

134



MEDARBETARE

490



OLYCKOR

5

74

NYA
MEDARBETARE

5%

KVINNOR I
MANAGEMENT

1,3%

SJUKSKRIVNING
LÅNGTID

2,5%

KORTTID

Internt är jämställdhet, jämlikhet och likabehandling en självklarhet och ett förhållningssätt vi ständigt bär med oss i alla våra kontakter. På samma sätt är det naturligt för oss att som grupp värdera, i vardagen leva och agera enligt mångfald, öppenhet och inkludering.

Vi uppmuntrar och underlättar kontinuerlig fysisk och personlig utveckling både på och utanför arbetsplatsen genom våra utarbetade program. Vi strävar också efter att vara en synlig och tydlig aktör i det omgivande samhället genom att vara tillgängliga och agera som en god förebild.

Medarbetare

Ledarskapsprogram

Under året har vårt första ledarskapsprogram startat med en ambition att utveckla befintliga medarbetare och bygga ledare med bakgrund i organisationen.

Visselblåsarfunktion

Vi har under året infört en digital visselblåsarfunktion på vår hemsida för att skapa möjlighet att larma om eventuella missförhållanden.

Medarbetarundersökning

Varje månad görs en pulsmätning av trivselen inom Micropower. Det ger oss ett bra underlag för att följa trivsel och arbetsmiljö, samt agera om vi får signaler på om något inte fungerar.

Friskvårdsgrupp

Micropower vill uppmuntra till rörelse och en hälsosam livsstil. Friskvårdsgruppen arrangerar olika aktiviteter: pass på Friskis & Svettis, padel och motionslopp. Företaget samarbetar med en livsstilscoach som ger tips och råd kring ergonomi, näringslära och rörelse.



Arbetsplats

Jämställdhet

Vid slutet av 2022 var det 356 män och 134 kvinnor som arbetade på Micropower. Andelen kvinnor har ökat från 25 procent 2021 till 27 procent under 2022. Gruppen anställda som är under 30 år har ökat från 17 procent 2021 till 21 procent 2022, vilket vi ser som en positiv utveckling. Vi har ett jämställdhetsperspektiv i vårt uppdrag mot våra partners inom rekrytering där rekryteringsannonser ska ha ett könsneutralt budskap och urvalsprocessen har fokus på jämställdhet. Vi ser utmaningar i rekrytering av kvinnor till ledande positioner i ledningsgrupper och styrelser. Att förbättra jämställdheten både bland anställda och i management har hög fokus.

Code of Conduct

Under 2021 och 2022 introducerades vår Code of Conduct för alla medarbetare och chefer. Den ingår i introduktionen av nya medarbetare och i vidareutbildningar för befintlig personal.

Employer Branding

Vårt arbetsgivarvarumärke, som lanserades 2019, har varit en nyckel för att både attrahera och behålla medarbetare. Den tydliggör vår företagskultur och underlättar rekrytering och onboarding. Under 2022 har vi välkomnat 74 nya medarbetare till Micropower och ser ett fortsatt behov av att rekrytera fler medarbetare under 2023.

Arbetsmiljö

Tryggt och säkert

Alla är ansvariga för att hjälpa åt att skapa en trygg och säker arbetsmiljö. Det handlar både om att följa de rutiner och policies som finns och om att rapportera och åtgärda vid tillbud och olyckor. Områden som vi har ständig fokus på är bland annat elsäkerhet, truckkörning och brandsäkerhet. Den psykosociala arbetsmiljön utvärderas löpande genom medarbetarsamtal och utbildning av chefer och ledare.

SOCIAL HÅLLBARHET I VARDAGEN MED MARKKU KUUSINEN

“Micropower tar arbetsmiljö och trygghet på allvar”

För Markku Kuusinen som är Production manager i finska Salo är det viktigt att ha en trygg arbetsgivare som tänker långsiktigt och värderar medarbetarna högt.

– När ett företag växer finns risken att den sociala hållbarheten blir lidande, men Micropower tar verkligen de här frågorna på allvar. Hos oss i Salo märks det i allt från säkerhet och lokaler, till den sociala arbetsmiljön, säger Markku Kuusinen.



Markku Kuusinen, production manager, Salo

Medarbetarundersökningar och onboarding

Något Markku lyfter särskilt är att Micropower är duktiga på att lyssna på medarbetarna, förbättra processer och vara tydliga med hur alla kan bidra till ett socialt hållbart företag.

Inom Micropower Group utförs medarbetarundersökningar regelbundet hos majoriteten av de anställda för att hitta förbättringsområden men också se vad medarbetarna uppskattar.

Den senaste medarbetarundersökningen som utfördes bland de 75 medarbetarna på Micropower i Salo gav resultatet runt 4 av maximalt 5.



Micropower har också ett onboarding-program för nya medarbetare, vilket gör att nyanställda introduceras till det nya arbetet i lagom takt och får möjlighet att växa in i sin roll.

– En månad efter att någon börjat går vi också igenom hur man upplevt Micropower den första tiden och om den nya medarbetaren saknar något. Vi tar gärna emot feedback för att bli bättre framöver, säger Markku.

The Micropower spirit

Sedan i år har Micropower också en Code of conduct, som innehåller företagets riktlinjer för hur alla ska agera och bidra till en hållbar verksamhet.

– Mycket är ju sunt förnuft egentligen, men att ha det nedskrivet är en styrka. Det gör att man tar det mer på allvar och att det kommer in i medarbetarnas medvetande på ett annat sätt, säger Markku.

En sak som Markku tilltalas av hos sin arbetsgivare är den öppna kultur som finns, där alla pratar med alla och blir lyssnade på av både kollegor och ledning. Något som han också tycker Micropower blivit bättre på att berätta om externt.

– Det känns bra att vi idag syns mycket mer på exempelvis sociala medier där man kan bygga stolthet och lyfta allt från arbetsmiljö till samhällsengagemang. Allt detta är med och skapar “the Micropower spirit”, säger han.

SKAPA HÅLLBARA PRODUKTER OCH GÖRA SMARTA VAL

Ekonomisk hållbarhet

Inom ekonomisk hållbarhet har vi både våra största utmaningar, men också störst möjlighet att verkligen göra skillnad.

Vi strävar efter att ha ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv när vi samarbetar med våra leverantörer och andra partners. Våra produkter ska ha hög verkningsgrad och tillverkas av rätt material för att minska miljöpåverkan under hela livscykeln. Vi håller oss uppdaterade om framtida krav på produkter och arbetar aktivt med att utveckla system som bidrar till en bättre miljö.

Våra investeringar har en hållbarhetsprofil där vi tar hänsyn till sociala, ekonomiska och miljömässiga faktorer. Vi vill vara ett hållbart varumärke på lång sikt.

Produkter

Nya produkter

När vi utvecklar nya produkter tar vi hänsyn till hela livscykeln redan i affärscaset. Vår designguide ger oss riktlinjer för reparerbarhet, återvinningsmöjligheter och andra möjliga lösningar för att förlänga produktens livslängd, vilket är avgörande för att minska CO₂-avtrycket.

Våra R&D-ingenjörer söker ständigt efter nya tekniska lösningar för både hård- och mjukvara. Under året lanserades en ny batterikurva som bidrar till att minska energiförbrukningen vid laddning.

Materialval

Vi använder både stål och aluminium som råmaterial i våra produkter, både i höljen och som kylare på kretskorten. För att minska vårt CO₂-avtryck arbetar vi på att konstruera kretskort med effektiva komponenter som kräver mindre kylning, samt att ställa krav på redovisad andel återvunnet material hos våra leverantörer.

Elektronikkomponenter har stor påverkan på klimatet både avseende CO₂ och användning av jordartsmetaller. Vi som företag köper nästan uteslutande elektronikkomponenter från distributörer och ser utmaningar i kravställandet mot den typen av leverantörer. Vi arbetar med att hitta processer för att samla in korrekt data från våra distributörer.

Leverantörer

Process

Processen för att välja en ny leverantör har implementerats och kräver en avslutande godkänd revision innan det slutliga valet görs.

Befintliga leverantörer mäts och följs upp på bland annat ISO 45001, signerad Code of conduct och signerad SAQ (Supplier Assessment Qualification). Tyvärr är statistiken något missvisande på grund av den relativt låga svarsfrekvensen från befintliga leverantörer. För att förbättra processen behöver vi uppdatera vårt systemstöd för att samla in data mer effektivt.

OMSÄTTNING 2022

1523
MSEK
(1072 MSEK)

SIGNED COC

26
PROCENT
(22 %)

Supplier info (%)



Code of Conduct för leverantörer

Som leverantör till Micropower behöver man leva upp till samma höga krav som vi ställer på oss själva. Sedan 2021 har vi en Supplier Code of conduct som är baserad på OECD's riktlinjer kring mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och ansvarsfulla inköp. Alla nya leverantörer måste signera koden och målsättningen är att alla befintliga leverantörer ska ha signerat den under 2023.

Leverantörsmanual

Våra leverantörers hållbarhetsarbete är en förutsättning för att vi ska nå målet CO₂-neutrala 2045. Under 2022 har vi påbörjat arbetet med en leverantörsmanual där våra nuvarande och kommande krav ska specificeras

Finansiellt

Finansiella mål

Vår affärsmässiga måluppfyllnad är en förutsättning för fortsatt hållbarhetsarbete och bidragande till världens energiomställning.

Målet är att nå 2,6 miljarder SEK i omsättning år 2025, samtidigt som vi fortsätter att investera i både innovation, utveckling och framförallt våra medarbetare. Hållbarhet ingår sedan 2021 i strategin för koncernen.

Omsättning	2020	2021	2022
MSEK	747	1072	1523

EKONOMISK HÅLLBARHET I VARDAGEN MED ANGELICA LINDBERG

“Vi måste veta att vi jobbar med rätt leverantörer”

Strategiska inköp och hur man tänker hållbart kring leverantörer har stor betydelse för klimatavtrycket. Därför jobbar Micropower aktivt med att hitta samarbetspartners som kan vara med och skapa framtidens produkter – med hög prestanda, till rätt pris, i rätt material och på ett hållbart sätt.

– Vi måste veta att vi jobbar med rätt leverantörer, som vill utvecklas tillsammans med oss, säger Angelica Lindberg, Category Leader.

Höga krav på leverantörer

Förutom att EU-direktiv, förordningar och olika branschstandarder ställer tuffa krav på produkter och tillverkare, behöver de som samarbetar med Micropower förhålla sig till en rad saker.

I ett första steg för att utvärdera potentiella leverantörer får de fylla i en Self Assessment

Questionnaire (SAQ). Där får de beskriva hur de jobbar, vilka certifikat de har, vilka delar av våra processer de kan stötta oss i och vad de har för kapacitet att leva upp till Micropowers grundläggande krav.

I nästa steg får de ta del av och signera vår Code of conduct, ytterligare en viktig del av kontrollen och godkännandet av en ny leverantör. Den omfattar allt från krav på säker arbetsmiljö, mänskliga rättigheter till ansvarsfulla inköp.

Det sista steget i utvärderingen av ny leverantör är en leverantörsaudit. Det innebär att vår Supplier Quality Assurance (SQA) gör en komplett utvärdering på plats, som sedan ligger till grund för hur Micropower väljer att gå vidare.

Leverantörsaudits är ett återkommande inslag även i arbetet med våra befintliga leverantörer – för att säkerställa att de fortlöpande lever upp till våra krav.

Framtidens krav

Kraven från våra kunder och lagstiftare runt om i världen skärps hela tiden och styr också hur vi väljer nya leverantörer och hur vi samarbetar med befintliga.

Under 2023 adderar vi en rad krav på våra leverantörer. Ett sådant krav är att Micropower vill ha in koldioxiddata på komponentnivå, för att möjliggöra våra produkters klimatavtryck. Ett annat att våra leverantörer förväntas öka andelen återvunnet material i de komponenter som vi köper in. Vi skärper dessutom kontrollen kring konfliktmineraler och kemikalier i de komponenter som vi köper.

För att säkerställa att våra leverantörer och deras underleverantörer lever upp till de här kraven kommer de att inkluderas och vara viktig del i hur vi utvärderar både nya och befintliga samarbetspartners i SAQ:n och våra leverantörsaudits.

Under 2023 kommer vi också att starta upp samarbete med flera av våra leverantörer, med klimatet i fokus. Målet är att vi ska jobba tillsammans för att kunna möta de allt högre kraven från lagstiftare, kunder och de globala miljömålen.

Vi gör det här för att vi vill bidra – och för att vi övertygade om att samarbete och transparens är vägen framåt i miljöarbetet.

Kategoriteam för viktig överblick

Sedan ett tag tillbaka jobbar Micropower kategoribaserat, det vill säga över enhets- och landsgränserna. Arbetssättet med kategoriteam möjliggör ett samlat grepp kring helheten, när det gäller allt från hållbarhet och allmänna leverantörskrav till att säkerställa att vi har rätt produkter, i rätt tid och till rätt priser.

– När vi jobbar i större team där flera kompetenser och avdelningar är engagerade, fångar vi helheten, blir mer effektiva och kan dra nytta av den globala marknaden, säger Angelica Lindberg.



Angelica Lindberg, Category Leader, Växjö

EKONOMISK HÅLLBARHET I VARDAGEN MED MAGNUS PIHL

“Vi har stora möjligheter att bidra till en mer hållbar utveckling”



Magnus Pihl, Technology Lead

Eftersom batterier och batteriladdare är oerhört energikrävande är verkningsgraden på Micropowers produkter väldigt viktig ur ett hållbarhetsperspektiv. Med en hög verkningsgrad försvinner mindre elenergi som förluster och kan i stället komma kunden till nytta.

Utvecklingen av produkter med hög verkningsgrad är därför det som gör störst skillnad för Micropowers kunder och bidrar mest till en hållbar utveckling.

– Vi ligger långt framme med hög verkningsgrad på våra batteriladdare. Varje år levererar vi över 900 000 batterier och batteriladdare och har därför stora möjligheter att bidra till en mer hållbar utveckling, berättar Magnus Pihl, Technology Lead på Micropower Group.

Tekniken som hela tiden utvecklas

En viktig framgångsfaktor är att följa med i den snabba teknikutveckling som pågår för att öka elektrifieringen av samhället. Ett exempel är krafthalvledare. Här var Micropower tidiga med att gå över till en ny teknologi – kiselkarbid.

Genom att använda transistorer av kiselkarbid kan förlusterna i laddare minska med 30 procent. Tekniken fick sitt stora genombrott när Tesla valde att använda kiselkarbidteknologin i drivsystemet till sina bilar. Då hade kiselkarbid transistorer redan suttit i Micropowers laddare i flera år.

– Elförbrukning är i fokus på ett helt nytt sätt sedan elpriserna rusat i hela världen. Kunderna är numera beredda att investera i avancerade produkter med hög verkningsgrad, berättar Magnus Pihl.

Batteriernas livslängd – en hjärtefråga

Micropower jobbar aktivt med att öka livslängden på produkterna. För batteriladdare är livslängden minst 10 år. För batterier ligger den på minst 5 år, beroende på hur hårt de används.

På Micropower finns ett mjukvaruteam som jobbar dedikerat med att ta fram unika laddalgoritmer för batterier, både Micropowers egna batterier och i samarbete med andra batterileverantörer. På så sätt kan Micropower laddare användas till de flesta batterier på marknaden. Med optimerade laddalgoritmer kan energiförbrukningen minimeras samtidigt som batteriets livslängd ökas.

Återvinning

Produkterna är tillverkade i modulär design och går enkelt att plocka isär, sorteras och återvinnas. Plasttypen stämplas in i alla plastdetaljer för en enklare sortering och

ambitionen är att inkludera samtlig materialinformation i manualer framöver.

Återanvändning

Micropower jobbar också aktivt med att äldre batterier kan fortsätta att användas i andra verksamheter, där kraven på prestanda inte är lika höga. Alla produkter är dessutom fullt reparerbara och det finns certifierade reparationsverkstäder över hela världen.

– Genom våra produkter kan vi stödja omställningen i samhället, avslutar Magnus Pihl.

MINIMERA VÅR MILJÖPÅVERKAN

Miljömässig hållbarhet

Vår värdegrund uppmuntrar och inspirerar till att göra bra val för framtiden. Vi tar ansvar för sortering och återvinning av avfall som kommer från vår verksamhet. Gör aktiva val av resor både inom och utanför arbetstid samt överväger alternativa mötesmetoder för att minska antalet resor.

Vi arbetar ständigt med att minska energiförbrukningen både i våra fastigheter och genom förbättringar i produktionen. Vår nya moderna fabrik och huvudkontor som är under uppbyggnad har en tydlig hållbarhetsprofil som innefattar sol- och energilagringssystem.

Energi

Inom energiområdet fokuserar vi framförallt på tre områden, att minimera energiförbrukningen i våra fastigheter, göra aktiva val av fossilfria elavtal samt att ha en effektiv produktion.

Fastighetsrelaterade åtgärder inkluderar till exempel LED-lampor samt att vara vaksam på förändringar i förbrukningen vilket kan spegla läckage i till exempel tryckluftssystemet.

5 av 9 siter drivs av förnybar energi och vår batterimodulfabrik har en solpanelsanläggning som producerar 130 000 kWh/år. Den totala elförbrukningen i koncernen ökade med 2,7 procent i förhållande till en omsättningsökning på 40 procent.

Produktionsrelaterade åtgärder innefattar exempelvis moderniserad produktionsutrustning och att inkludera elförbrukning som en faktor vid val av leverantör redan i projekteringsfasen.

Transport

Vi samarbetar både med kunder och leverantörer för att hitta de bästa transportlösningarna med minsta möjliga påverkan på miljön. För att åstadkomma detta gör vi följande:

- Samfraktar så mycket som möjligt.
- Vår partner för marktransport klimatkom-penserar genom certifierade projekt.
- Våra asiatiska leverantörer prioriterar båt-transport framför flyg.

Material

Nya produkter behöver utvecklas med material som kan återvinnas, som till exempel plast och aluminium.

Plast finns i olika blandningar och idag är det endast ett fåtal fraktioner som kan återvinnas.

EcoVadis

Under 2022 genomförde vi vår första hållbarhetsgenomlysning i samarbete med EcoVadis. Verktöget sammanställer data som resulterar i en bedömning inom miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och etiska frågor. På denna första mätning fick vi Silver, vilket är i översta 81:e percentilen.

Total poäng

Micropower Sweden AB ligger bland de 13 procent högst rankade företagen enligt EcoVadis inom industrin för Tillverkning av annan elektrisk utrustning.

Miljö

Micropower Sweden AB ligger bland de 30 procent högst rankade företagen enligt EcoVadis inom industrin för Tillverkning av annan elektrisk utrustning.

Vår ambition är att den plast vi köper som förpackningsmaterial till våra produkter ska kunna återvinnas av våra kunder. Detta kräver att vi ställer krav på våra leverantörer och förmedlar vidare informationen till våra kunder. Under 2023 kommer vi att starta ett projekt som fokuserar på värdekedjan för förpackningsmaterial med inriktning på återvinning.

Aluminium är ett av de råmaterial som vi använder mest, till exempel i form av kylare och cellhållare. Vi samarbetar nära med våra leverantörer och ställer krav på återvunnet material och CO₂-utsläpp.



Arbete och mänskliga rättigheter

Micropower Sweden AB ligger bland de 10 procent högst rankade företagen enligt EcoVadis inom industrin för Tillverkning av annan elektrisk utrustning.

Hållbara inköp

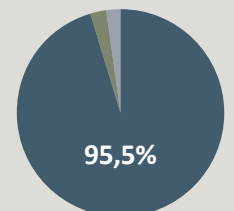
Micropower Sweden AB ligger bland de 11 procent högst rankade företagen enligt EcoVadis inom industrin för Tillverkning av annan elektrisk utrustning.

Avfall

Vi samarbetar med en återvinningspartner för att säkerställa så effektiv sortering som möjligt för de avfallsfraktioner vi hanterar. Vi övervakar också lagstiftningen och arbetar kontinuerligt för att öka antalet återvinningsbara fraktioner, exempelvis fler plasttyper. Vi samarbetar endast med pålitliga återvinningsföretag.

Waste allocation

- Sorted waste
- Hazardous waste
- Unsorted waste



MINIMERA VÅR MILJÖPÅVERKAN

Miljömässig hållbarhet

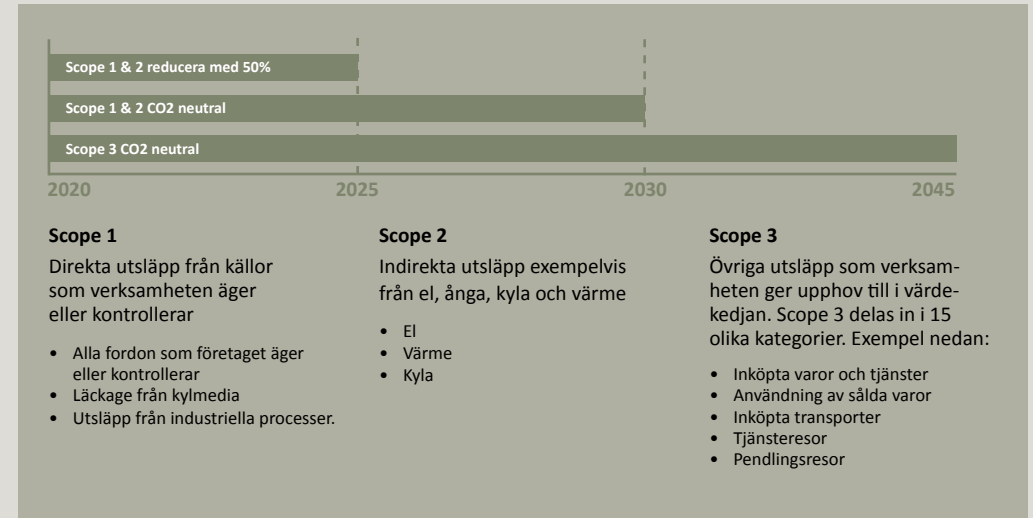
CO2

Micropower har som mål att bli CO2-neutrala senast 2045. Vi använder Green House Gas (GHG) protokollet för att mäta vår CO2-påverkan och vår ambition är att vara transparenta i processen framåt.

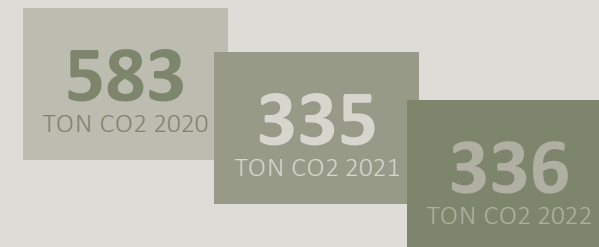
Under 2022 har vi utfört en screening av företagets utsläpp för 2021 där det framgår att vi har vår största påverkan inom Scope 3 och mer specifikt inom kategori 1: Inköpta varor och tjänster samt inom kategori 11: Användning av sålda produkter.

Scope 1 & 2 har 2020 som basår.

Scope 3 har inget basår definierat i dagsläget, mätmetod och insamling av data säkerställs löpande för varje kategori.



UTVECKLING CO2-PÅVERKAN SCOPE 1 & 2



MINIMERA VÅR MILJÖPÅVERKAN

Miljömässig hållbarhet

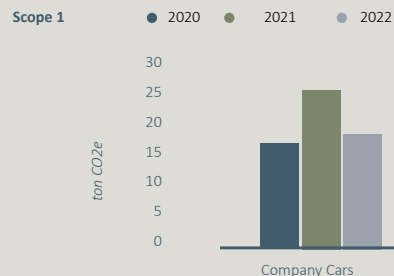
CO2

Scope 1

Direkta utsläpp från vår egna verksamhet. Micropower KPIer:

- **Företagsägda bilar:** Micropower har endast ett fåtal företagsbilar. 2 stycken servicebilar inom fastighet drivs av el. Övriga 5 bilar har förbränningsmotorer och används av vårt säljkontor i Tyskland.
- **Läckage av GHG gaser från köldmedia:** Enligt årsrapporten från Miljökontoret har vi inget läckage i våra kylaggregat. Företaget har inga övriga utsläpp från produktion eller fastigheter som rapporteras inom Scope 1.

Totalt utsläpp i Scope 1 under 2022 är 18 ton CO2 vilket är en minskning med 9 ton från 2021, i huvudsak påverkat av byte till mer bränslesnåla bilar samt körmönster.

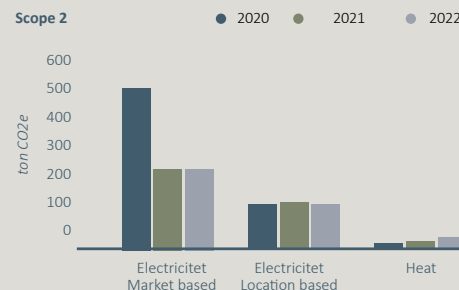


Scope 2

Indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla. Micropower KPIer:

- **Elektricitet - Market based:** 3 stycken koncernbolag (5 siter) har förnybara elavtal med godkända certifikat, 0 kg CO2 utsläpp i Scope 2. Övriga bolag har avtal med blandad profil och där används respektive lands residualmix.
- **Elektricitet - Location based:** Medelmix/land används för beräkning av location based värden.
- **Fjärrvärme:** Företagsdata används vid beräkning vilket anses som godkänd data.

Totalt utsläpp för Scope 2 under 2022 är 318 ton vilket är en ökning med 9 ton från 2021. Företagets ökade omsättning är anledningen till ökningen.



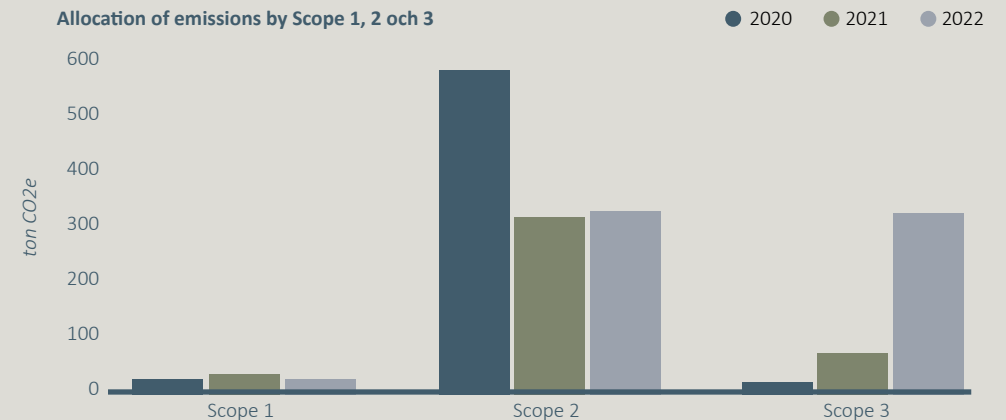
Scope 3

Övriga indirekta utsläpp som sker utanför företagets gränser, utsläppen delas upp i uppströms och nedströms. De KPI:er som mätes helt eller delvis inom Scope 3.

- **Kategori 3 Bränsle- och energirelaterade utsläpp:** Emissionsdata gällande Europa kommer från AIB och övrig data från IEA
- **Kategori 4 och 9 Transporter:** Data insamlad från våra 2 leverantörer som har övergripande ansvar över samtliga transporter inom väg, båt och flyg.
- **Kategori 12 Avfall:** Data insamlad från vår samarbetspartner inom avfall och återvinning.

Utsläppen inom Scope 3 har ökat under 2022 och förväntas fortsätta öka markant de kommande åren när vi inkluderar fler kategorier.

Arbetet med att mäta och förbättra CO2-påverkan inom Scope 3 pågår med ett antal projekt. Vi ser stora utmaningar i att få fram primärdata från våra leverantörer, i synnerhet från elektronikleverantörer.



MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET I VARDAGEN MED SVEN OLSSON

“Hållbarhetsplanen har gett struktur och överblick för att byggnationen ska grundas i hållbara beslut”

Verksamhetsområdet Nylanda växer fram längs riksväg 30 utanför Växjö. Micropower var ett av de första företag som bestämde sig för att bygga nya lokaler här – med målet att samla Växjös alla medarbetare på en plats och växa hållbart.

– Det ska kännas enkelt att jobba här, samtidigt som vi vill skapa en “wow”-känsla där uppfinnarlust och entreprenörstänk frodas, säger Micropowers projektledare Sven Olsson.

För att kunna bygga så miljövänligt och resurseffektivt som möjligt arbetar Micropower tillsammans med en hållbarhetskonsult, som tagit fram en konkret hållbarhetsplan. Den har alla inblandade kunnat luta sig mot under byggnationen.

– Planen har gett struktur och överblick över vad vi kan göra miljömässigt, vilket varit väldigt värdefullt. Den skapar en trygghet i att vi fattar rätt beslut som lämnar låga klimatavtryck, säger Sven Olsson.

Solenergi, fjärrvärme och trä

Den nya byggnaden kommer värmas av fjärrvärme, som produceras av förnybart bränsle. På taket byggs en stor solenergianläggning, som tillsammans med fjärrvärmens gör att man minskar elberoendet. Stommen i kontorsdelen byggs i trä vilket minskar koldioxidavtrycket och utanför kommer finnas laddstolpar för den som vill ladda bilen.

– Vi har också planerat utomhusmiljön noga, vilket är viktigt för trivsel och välmående.

Vi kommer att plantera olika typer av träd, buskar och dammar för dagvattenuppsamling. Omgivningarna ska inte kännas som ett hårt industriområde, säger Sven Olsson.

Lokala leverantörer - så långt det är möjligt

Att minska transportsträckorna har varit en utmaning, men för Micropower har det varit viktigt att välja lokala leverantörer där det varit möjligt. Bland annat kommer betongelementen från en lokal producent och all bergkross tas från Nylandaområdet.

– Även när det gäller möbler och inredning har vi försökt återbruka så mycket som möjligt. Vi tar med oss en hel del möbler från nuvarande lokaler och golvet i en del av huset läggs med återvunnet marktegel, fortsätter Sven.



Sven Olsson, projektledare Växjö

God arbetsmiljö - hjärtat i produktionen

Den nya byggnaden blir 25 000 kvadratmeter, med kontorsyta, produktionsyta samt ett nytt innovationscenter där utveckling av produkter och applikationer ska ske. I byggnadens mitt finns en matsal och gemensamhetsytor som binder ihop alla delar.

– Att skapa en bra arbetsmiljö har varit väldigt centralt i arbetet, allt från bra ventilation till trevliga mötesplatser som uppmuntrar till interaktion. Jag vet att många medarbetare ser fram emot flytten och vi tror samflytten kommer skapa ännu mer engagemang och arbetsglädje, avslutar Sven.

Hållbarhetsarbetet framåt

Under 2023 fortsätter vi att intensivt arbeta med mål och aktiviteter planlagda för våra fokusområden

Vision	Fokusområden	Huvudsakliga utmaningar	Aktiviteter för 2023
 SOCIAL Främja välbefinnande, lärande och engagemang.	- Medarbetare – Vi ska ständigt utveckla våra medarbetare för att kunna nå våra mål. - Arbetsplats – Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare och arbetsplats. - Arbetsmiljö – Vi ska ha en hälsosam, trygg och säker arbetsplats.	- Kartläggning och framtidsplan för kompetensförsörjning. - Kompetensutveckling arbetare/tjänstemän. - Ledarskapsträning. - Employer Branding – utvecklas vidare. - Öka antalet kvinnor i ledande positioner och styrelse. - Utveckla arbetsmiljöarbetet vidare inom koncernbolagen (incidentrapportering, skyddskommitté, riskanalyser etc.).	- Tjänstemän och arbetare: Gemensam mall för kompetenskartläggning - Process och rutin för kartläggning av kompetens - Kompetensstrategi - HRM-system - Utvärdera resultat av ledarskapsutbildning - Implementera årsplanen - Definiera mål för att öka mängden kvinnor i ledande positioner och styrelse. - Projekt: EHS manual Micropower Group
 EKONOMI Skapa hållbara produkter och göra klokare val.	- Produkter – Vi ska utveckla effektiva och säkra produkter som är hållbara genom hela livscykeln. - Leverantörer – Vi ska jobba med leverantörer som tar ansvar för miljö, arbetsmiljö och kvalitet i sin egen och sina underleverantörers verksamhet. - Finansiellt – Vi ska uppnå våra ekonomiska mål med bibehållen fokus på samtliga tre delar inom hållbarhet.	- Design för utökad livslängd, hårdvaru- och mjukvaruperspektiv. - Välj material i enlighet med gällande och framtida lagstiftning, Micropower krav och kundkrav. - Minska mängden råmaterial ur ett Co2-perspektiv. - Våra produkter ska vara återvinningsbara. - Våra leverantörer ska uppfylla och signera vår Supplier Code of Conduct. - Service och underhåll. - Hållbara investeringar - maskiner, lån, fastigheter mm.	- Sätta mål på livslängd med hänsyn till både mjuk- och hårdvara. - Definiera Micropowers kravbild kring val av leverantör. - Skapa lista med relevanta emissionsfaktorer som hjälp till R&D. - Inleda projekt med återvinningsföretag kring design som främjar cirkularitet. - Supplier Code of conduct ska uppdateras och utökas med fler krav. - Uppdatera och säkerställ processer kring service och underhåll avseende fastigheter och inventarier. - Implementera hållbarhetsprofil i "Investeringsprocess-beskrivning". - Implementera Hållbarhetsprofil och arbetsmiljöaspekter i affärer med entreprenörer relaterade till anläggningar.
 MILJÖ Minimera miljöpåverkan.	- Energi – Vi ska välja rätt energilösning och effektivisera vår energianvändning. - Transport – Vi ska planera, samordna och välja rätt leverantör för våra transporter. - Avfall – Vi ska sortera och hantera vårt avfall på ett ansvarsfullt sätt. - Material – Vi ska sträva efter att öka andelen återvunnet material i våra inköp.	- Certifiera enligt ISO 50001, Energieffektivitet - Energieffektiviseringar i produktion och kontor - Effektiva energisystem i våra anläggningar inkl. solpaneler - Sortera och hantera vårt avfall enligt interna instruktioner - Vi ska endast samarbeta med etablerade återvinningsföretag - Screening och målsättning av återvunnet material/ produktgrupp - Nya produkter ska utvecklas med material som kan återvinna, till exempel plast med återvinningsbar fraktion	- Förstudie och beslut av vilka företag som är relevanta att ta med i certifieringen ISO 50001 Energiledningssystem. - Kontrollera läckage av tryckluft i samtliga produktioner. - Skapa översikt över hyrda och ägda lokaler i koncernen. - Status interna instruktioner? Skapa lista över fraktioner och återvinningsföretag. - Översikt: återvinningsföretag i koncernen. - Workshops med respektive kategorichef AL, kablage m.m - Initiera projekt med återvinningsbolag gällande återvinningsbart material i nuvarande/kommande produkter.

GRI-tabell

GRI-ref.	Indicators	Unit	2022	2021
Responsible sourcing procedures				
204	Procurement practices - Performed audits	Quality audits	4	2
204	Procurement practices - Performed audits	CSR audits	0	0
308-1 *	Suppliers that were screened using environmental criteria	%	41	27
308-2	Suppliers screened for environmental risk through audit or self-assessment	Suppliers	10	6
414-1**	Share of suppliers that was screened using social criteria (*not new suppliers only)	%	8	6
Climate impact and emissions				
305-1	Greenhouse gas emissions from own operations, Scope 1	ton CO2e	18	27
305-2	Indirect greenhouse gas emissions, Scope 2, location-based calculation	ton CO2e	153	148
305-2	Indirect greenhouse gas emissions, Scope 2, market-based calculation	ton CO2e	318	308
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	ton CO2e	75	34
Efficient resource use				
302-1	Electricity from internally generated solar power, sold	kWh	34305	30359
302-1	Total energy usage, own operations	kWh	2919968	2843960
302-1	Energy usage - purchased electricity	kWh	2818422	2741660
302-1	Energy usage - purchased thermal energy, incl. remote heating	kWh	963851	892879
306-2	Waste by type - sorted	kg	192644	
306-2	Waste by type - hazardous	kg	5173	
306-2	Waste by type - other/unsorted	kg	4251	
306-2	Waste by disposal method - landfill	kg	111	
306-2	Waste by disposal method - energy recovery	kg	84217	
306-2	Waste by disposal method - biotreated	kg	0	
306-2	Waste by disposal method - reused	kg	93169	

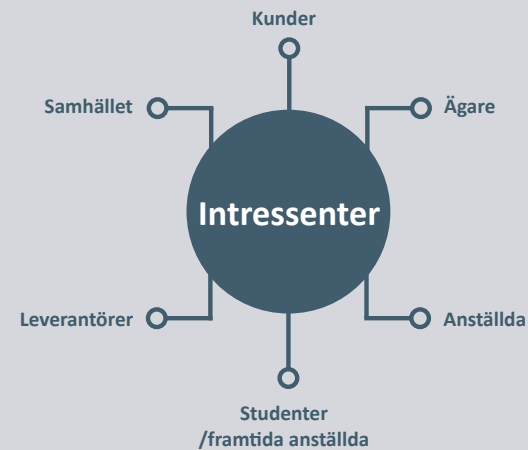
* Not new suppliers only.** Not new suppliers only. Vi kommer ändra mätmetod och godkänna våra leverantörers Code of conduct om de är jämförbara med våra egna.

GRI-tabell forts.

GRI-ref.	Indicators	Unit	2022	2021
Social aspects - test				
401-1	New employee hires	new hires	74	
401-1	Employees turnover	ended contracts	35	
403-2	Number of cases lost time work-related injury, employees	cases	4	
403-2	Number of cases lost time work-related injury, other workers	cases	1	
403-2	Number of hours (lost time) work-related injury, employees	hours	32	
403-2	Number of hours (lost time) work-related injury, other workers	hours	51	
404-1	Average hours of training per year per employee	hours	5	
404-1	Diversity of management - share of women	%	5	
404-1	Diversity of management - employees under 30 years	employees	0	
404-1	Diversity of management - employees 30-50 years	employees	31	
404-1	Diversity of management - over 50 years	employees	33	
404-1	Diversity of employees - share of women	%	31	
404-1	Diversity of employees - employees under 30 years	employees	116	
404-1	Diversity of employees - employees 30-50 years	employees	229	
404-1	Diversity of employees - over 50 years	employees	142	

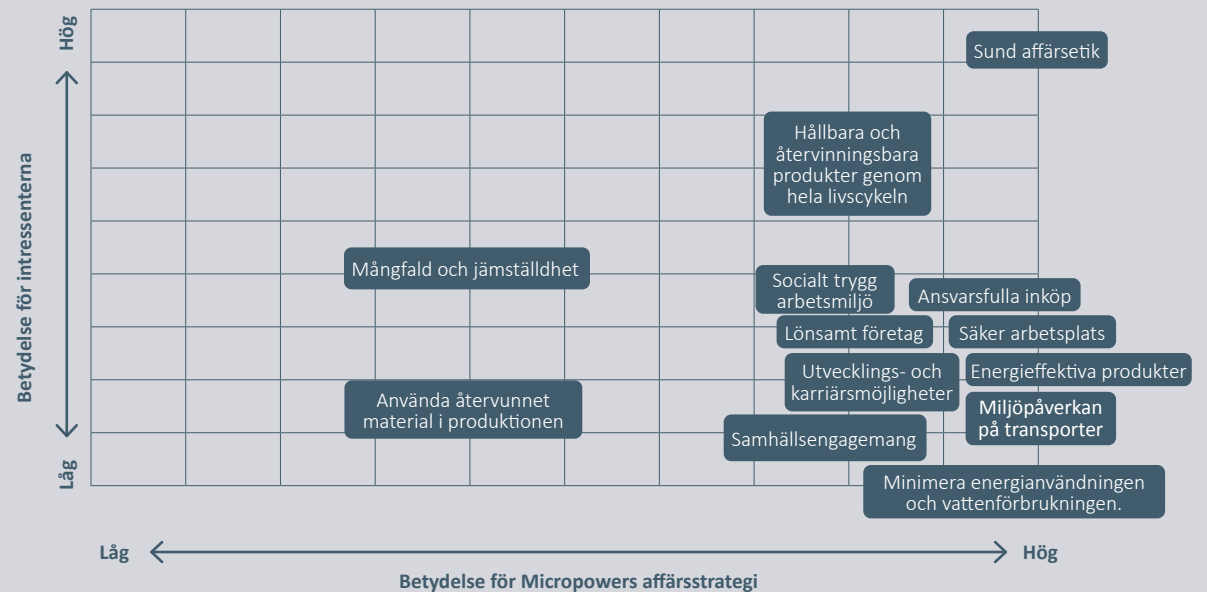
FRAMTAGNING AV HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Väsentlighets- och intressentanalys



Innan Micropower presenterade sin första hållbarhetsrapport 2021 gjordes en intressentanalys av både interna och externa intressenter. Områdena som beaktas baseras på de tre hållbarhetsdelarna: socialt, ekonomiskt och miljömässigt, samt Micropowers fokusområden.

Resultatet av analysen visar att det är av stor betydelse för våra intressenter att vi placerar energieffektiva produkter på marknaden som också behöver vara hållbara under hela livscykeln. Ansvarsfulla inköp tillsammans med nolltolerans mot korruption är områden som är lika viktiga för våra intressenter. Merparten av intressenterna värderar området lönsamt företag högt på skalan. Vi bedömer att intressentanalysen fortsatt är aktuell för året 2022.



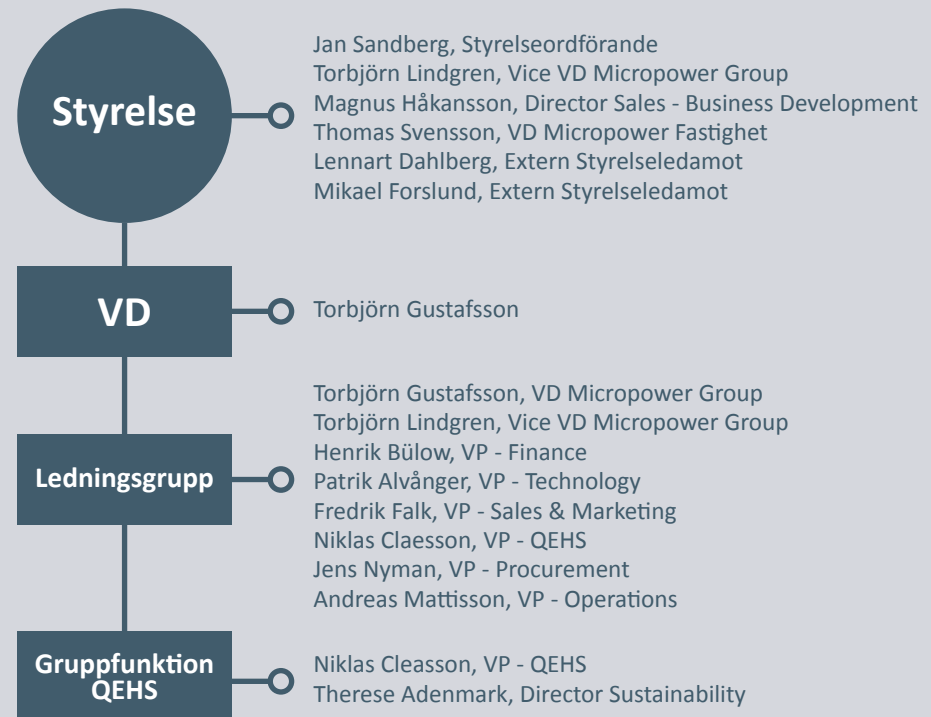
MICROPOWERS GOVERNANCE-MODELL

Ansvar i hållbarhetsarbetet

Styrelsen har högsta beslutanderätten inom hållbarhet. Micropowers styrelse är kollektivt ansvarig för att strategiskt hantera risker och möjligheter relaterade till klimatförändringar, inklusive Micropowers övergång till att bli ett CO2 neutralt företag senast 2045.

Micropowers styrelse godkänner Code of conduct samt hållbarhetsstrategin och hållbarhetsmålen. Styrelsen övervakar regelbundet utvecklingen av Micropowers prestation i förhållande till hållbarhetsstrategin och målen.

Micropowers ledningsgrupp ansvarar för att fastställa företagets strategiska synsätt på hållbarhet och övervakar regelbundet utvecklingen och genomförandet av hållbarhet. Sustainability Diecotr är en del av QEHS-funktionen och ansvarar för strategiutveckling och samordning av hållbarhet på koncernnivå.





MICROPOWER GROUP™
POWERFUL SOLUTIONS PARTNER

Micropower Group AB
Idavägen 1
SE-352 46 Växjö, Sweden

Phone: +46 (0)470 727 400
sales@micropower.se
www.micropower-group.com