

HÅLLBARHETSRAPPORT

2023

MICROPOWER GROUP
POWERFUL SOLUTIONS PARTNER

MICROPOWER GROUPTM
POWERFUL SOLUTIONS PARTNER

Vi hjälper industrin att ställa om

Micropower Group är en internationell koncern som utvecklar, tillverkar och säljer industriella batterisystem och batteriladdarlösningar.

Med våra småländska värderingar och lång erfarenhet har vi gått från att vara en leverantör av batteriladdare och strömförsörjningsprodukter till att bli en världsledande systemleverantör av batterier och batteriladdning.

Micropower är marknadsledande inom materialhanteringssektorn i norra Europa och under 2023 levererade vi 1 200 000 enheter till kunder och återförsäljare över hela världen.

Klimatförändringar, befolkningstillväxt och ökande urbanisering förändrar landskapet och förväntningarna på transporter och infrastruktur. I alla våra handlingar måste vi överväga hur vi kan minska klimatpåverkan, använda världens resurser mer effektivt och bedriva affärer mer ansvarsfullt.

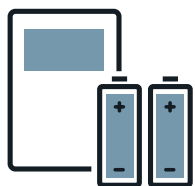
För oss på Micropower innebär hållbarhet att ta ansvar för både de positiva och negativa miljö- och samhällsaspekterna från vår verksamhet.

Som del av elektrifieringen utgör vårt positiva bidrag att tillhandahålla effektiva och optimerade batterisystem som

skapar värde för våra kunder, anställda, aktieägare, leverantörer, lokala samhällen och planeten i stort.

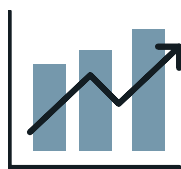
Vi hanterar de negativa aspekterna genom långsiktiga mål och en tydlig och förankrad strategi som ska minska eller eliminera dess påverkan.

Hållbarhetsrapporten för 2023 innehåller förbättringar som är gjorda i verksamheten för att nå vårt övergripande mål att bli Co₂ neutrala 2045. Vi beskriver även mer ingående aktiviteter och måluppfyllnad relaterade till våra fokusområden. Rapporten publiceras skilt från årsredovisningen och finns publicerad på Micropower Groups hemsida.



1 200 000

SÅLDA ENHETER



1,9

MDR SEK OMSÄTTNING



511

MEDARBETARE



5

LÄNDER



9

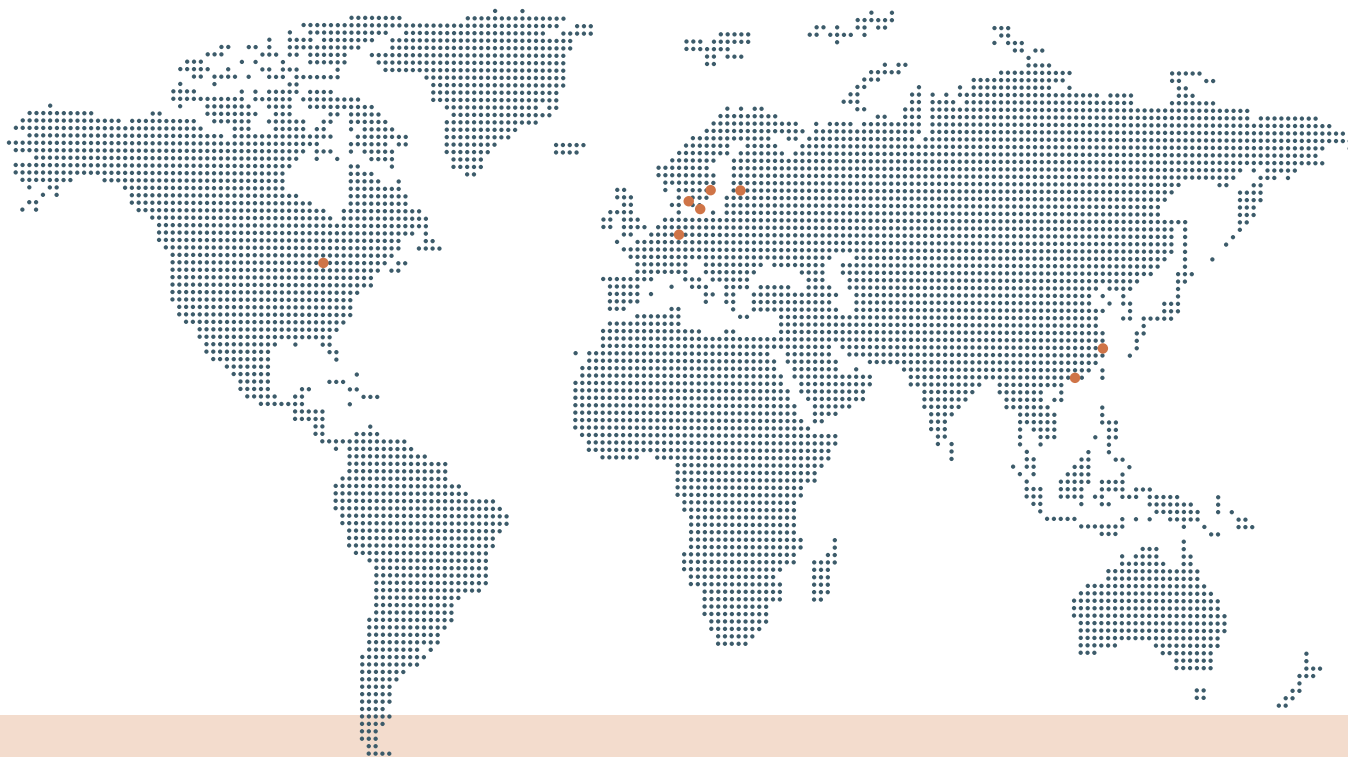
SITER

Gröna energilösningar för framtiden

Micropower Group stödjer företag globalt med elektrifiering av såväl befintliga som framtida applikationer inom industri-sektorn. Med egen utveckling och tillverkning i Norden av litiumjonbatteri- och laddarlösningar samt kraftomvandlare, skapar vi gröna energilösningar för framtiden. Vår mission är att bidra till att elektrifieringen av industrin blir verklighet.

Vår vision är att vara världsledande inom industriella system och produkter för batterier och batteriladdning.

Micropowers verksamhet omfattar idag fem länder inom Europa, USA och Kina, med huvudkontor beläget i Växjö, Sverige. Micropower Group har 511 anställda och har ett utvecklat nätverk av oberoende distributörer och återförsäljare världen över.



Växjö

Huvudkontor Micropower Group. R&D center, marknad/sälj, service, produktion av batteriladdare och batterimoduler.

Göteborg

R&D center för batterimoduler och system.

Stockholm

R&D center, marknad/sälj.

Shanghai

Marknad/sälj, service för den asiatiska marknaden. Avyttrat Dec 2023.

Salo

R&D center, marknad/sälj, service, produktion av batteriladdare.

Berlin

Marknad/sälj, service för den tyska marknaden.

Hongkong

Inköp/materialförsörjning.

Troy (OH)

Marknad/sälj, service för USA och den kanadensiska marknaden.

Hållbarhet under 2023

Micropowers nya batteri- och laddarfabrik

Under 2023 lades grunden för den nya batteri- och laddarfabriken. Anläggningen gör det möjligt att utöka produktionskapaciteten för att tillgodose den växande efterfrågan på miljövänliga, elektriska alternativ på marknaden. Byggnaden i sig bidrar också till att förmedla vår hållbarhetsprofil.

Inom de 25 000m² stora ytorna ryms, utöver produktionen, även kontor och forsknings- och utvecklingscenter för batteri- och laddarsystem. Kontoret, som blir koncernens nya huvudkontor, är format som en rotor. Det är inte bara distinkt i sitt utseende, utan också i sin konstruktion. Kontorsbyggnaden är helt i limträ, vilket ger ett lägre CO₂-avtryck.

I oktober ingick Micropower en överenskommelse med det lokala energibolaget Växjö Energi AB, som kommer att förse byggnaden med lokalt producerad, förnybar energi. Avtalet omfattar fjärrvärme, fjärrkyla och markvärme. Fastigheten kommer att ha en solenergianläggning med en årlig produktionskapacitet på 461 MWh.

Energilösningen är bara ett av flera exempel på byggnadens hållbarhetsprofil, som kommer att uppfylla miljöcertifieringen för Miljöbyggnad Silver.

EcoVadis

Med hjälp av Ecovadis har verksamhetens policys och rutiner avseende miljö, mänskliga rättigheter, etik och arbetsförhållanden analyserats. Här förbättrade vi oss på flera områden jämfört med

förra året. Kraven har sedan förra året höjts och med tre poäng från guld landade vi 2023 på silver.

Slingbil

Under året har beslut fattats om en HVO100-driven slingbil som kommer köra mellan leverantörer i närområdet. Genom att använda slingbilen kommer vi att minska både kostnader och vår miljöpåverkan. Transportsträckan kommer mer än halverats, vilket ger en CO₂-besparing. Utöver minskade körsträckor och minskade CO₂-utsläpp, kommer slingbilen också bidra till optimerade och reslianta leveranser.

Ny transportleverantör

Under 2023 har ett avtal tecknats med en ny transportleverantör. Leverantören förser oss med klimatsmarta alternativ för våra transporter, vi får en ökad spårbarhet av det transporterade godset och kan följa vår klimatpåverkan i detalj. På så vis bidrar avtalet till en stor del av vårt förbättrade hållbarhetsarbete.

Scope 3

Under 2023 har grunden lagts för att kunna mäta vår CO₂-påverkan i detalj. Vi använder oss Green House Gas (GHG) protokollet för att mäta och beräkna våra utsläpp och har tidigare mätt Scope 1 och 2 med hög precision. Nu har vi verktygen färdiga för att detaljerat kunna beräkna alla våra övriga utsläpp (Scope 3), där vår påverkan även är som störst. Vi kommer med hjälp av kartläggningen att kunna vidta åtgärder där det gör skillnad. Kartläggningen bidrar till ett stort steg mot vårt långsiktiga mål, att bli CO₂-neutrala år 2045.



Etapp 1 - Produktion för laddare. Bild från våren 2023.



Etapp 2 - Produktion för litiumjonbatterier. Bild från hösten 2023.



Etapp 3 - Kontorsbyggnad. Bild från vintern 2023.

Från ambition till verklighet

Kärnan i vår verksamhet är att varje dag skall bli lite bättre. Vi är övertygade om att kontinuerliga justeringar och förbättringar kommer att göra den mest betydande skillnaden. Istället för att genomföra omfattande och snabba förändringar, väljer vi att dagligen utvecklas genom att göra vårt arbete lite smartare, lite bättre och ännu mer hållbart.

Det finns ett ökande kommersiellt intresse att skapa affärer med gröna lösningar som grund. Detta förstärks av nya lagkrav som batteriförordningen och Corporate Sustainability Due Diligence Directive, men vi är övertygade om att en sund affär i botten är den bästa garanten för att nya lösningar är hållbara på riktigt.

För Micropower så har det senaste året inneburit mycket aktivitet för lärande och förståelse. Fler och fler i organisationen blir involverade för att lära sig ramverk och definitioner vilket är nödvändigt för att kunna ta nästa steg. Mycket fokus har också lagts på att skapa faktaunderlag med korrekta beräkningar som ger möjlighet att prioritera rätt i vilka insatser vi genomför.

En grundpelare i arbetet är att integrera hållbarhetsarbetet i den operativa verksamheten och under året så har inköp och leverantörssamverkan varit ett område där vi har tagit stora steg framåt. Vi har blivit tydligare med vilken kravbild som gäller för att leverera till Micropower, vi har organiserat oss för ett genomförande och skapat verktyg för hur arbetet med underleverantörer skall bedrivas.

Effektiv användning av energi är en av samhällets viktigaste frågor framåt för hållbarhet och här håller Micropower fortsatt ambitionen mycket högt i hur våra produkter designas och byggs. Vi driver och leder utvecklingen av produkter som har hög inbyggd verkningsgrad och därigenom påverkar positivt under hela sin livslängd. Vi driver också investeringar och utveckling för nya, effektiva litiumjonbatterier som, i jämförelse med traditionella blysyrbatterier, har en väsentligt högre verkningsgrad och ger stor påverkan i en livscykel.

Vår strävan och ambition om att vara ett företag som är med och formar en positiv framtid kvarstår – Vi är en del av framtidens lösningar!



Industrins partner för hållbara energilösningar

Den industriella sektorn fortsätter sin resa mot att byta ut fossila drivmedel till gröna, hållbara lösningar. Inom flera branscher finns en ökad efterfrågan efter hållbara energilösningar som inte bara behöver kunna klara av nuvarande verksamheter, men också framtidens hållbarhetskrav. I den här resan är vi en stående partner.

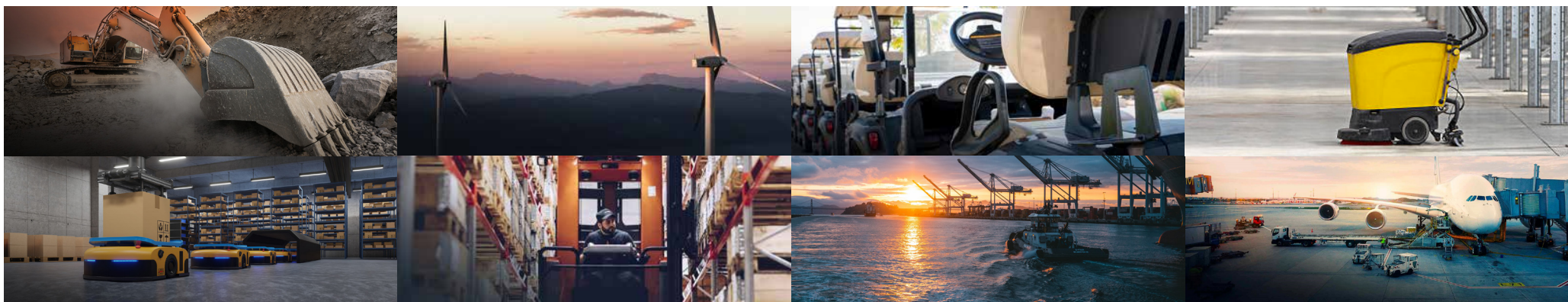
Vi har lång erfarenhet av olika kunder inom industrin. Med vår kompetens inom litiumjonbatterier, laddarsystem och kraftomvandling, vill vi bidra till elektrifieringen.

Våra ingenjörer, operatörer, servicetekniker med flera, gör att vi kan utveckla och sälja system och produkter som möjliggör industrins omställning.

Vi har kompetens och resurser att designa effektiva system och produkter med hög verkningsgrad, hög energidensitet och lång livslängd. Produkterna utvecklas utifrån gällande miljökrav och lagstiftningar. Våra produkter är flexibla och kan anpassas både efter industrins specifika behov, så väl som framtidens krav och utmaningar.

Micropower är en tillverkare, utvecklare och leverantör med fokus på att stödja olika bolag inom industrisektorn och deras leverantörer. Med utveckling och produktion in-house, har vi sedan starten haft en inriktning med fokus på kvalitet, användarvänlighet och energieffektivitet.

Idag har vi en stark position på marknaden och är den största batteriladdartillverkaren i norra Europa. Vi är även en av de större tillverkarna av litiumjonbatterier med helautomatiserad produktion.



Vi tar ansvar för våra handlingar

Micropower bidrar till utvecklingen av elektrifiering inom flera branscher. Vi som företag har ett ansvar gentemot våra anställda, kunder och miljön, och strävar efter att uppfylla vårt ansvar på det mest hållbara sätt.

I dagens globala miljö, där leveranskedjor sträcker sig över hela världen, påverkar vi inte bara vår närmiljö utan även miljön i länder där metaller och andra ämnen utvinns och bearbetas. Vi utvärderar och bedömer våra leverantörskedjor utifrån ett socialt och miljömässigt perspektiv.

Micropower är medvetet om sitt företagsansvar längs hela leveranskedjan och följer tillämpliga lagar och regler om genomlysning, inklusive EU-förordningen om konfliktmineraler. Micropower importerar inte konfliktmineraler (tantal, tenn, volfram, deras malmer och guld) direkt till EU. Vi krävställer och förväntar oss att våra affärspartners som direkt eller indirekt importerar konfliktmineraler följer dessa bestämmelser.

Att genomlysna vår leverantörsbas som till stor del befinner sig i Asien är utmanande, tillgängligheten av information och dess korrekthet kan vara begränsade. Vi arbetar kontinuerligt med riskbedömning utifrån de rutiner som finns definierade i vår process för val av leverantörer.

Micropower har alltid haft fokus på att utveckla produkter med låga energiförluster. I takt med att världen blir alltmer elektrifierad, minskar tillgången till elektricitet i Sverige och Europa, samtidigt som kostnaderna ökar. Därigenom blir värdet av vår produktutveckling ännu tydligare. Genom smarta designval och ny teknologi kan vi öka verkningsgraden och livslängden på våra produkter, vilket minskar energiförbrukningen och CO₂-avtrycket hos kundens applikation.

För att Micropower ska kunna redovisa CO₂-avtrycket för produkter och företaget som helhet, behöver vi samla in motsvarande data från våra leverantörer. Arbetet kräver utbildning och samarbete med leverantörerna på en ny nivå, samtidigt som vi behöver respektera och förhålla oss till att mognadsgraden skiljer sig åt i olika branscher och regioner.

Micropower ska vara kundernas förstahandsval inom batteri- och laddarsystem. Vi ska vara en långsiktig, ärlig, rättvis och respekterad partner i den verksamhet och de samhällen vi agerar i. Micropowers DNA är att vara långsiktiga i allt vi gör - kvalitet, relationer och produktutveckling. Eller med andra ord, vi ska vara hållbara.



”Defining tomorrow, through actions today”

Micropower har som övergripande mål att bli CO₂-neutralt 2045. Målet bryts ner inom Hållbarhetens tre delar; socialt, ekonomiskt och miljö. Inom varje del finns mål som kopplas till de funktioner som är ansvariga för respektive aspekter. Arbetet sker concern-övergripande.

Micropowers påverkan på CO₂-utsläpp har utvärderats genom en process som följer GHG-protokollet. Utvärderingen visar att de största bidragen till vår koldioxidpåverkan återfinns inom Scope 3, specifikt från de varor och tjänster vi köper (kategori 1) och från användningen av våra sålda produkter (kategori 11).

Funktionerna Technology och Procurement, som styr och målsätter våra områden där vi har störst påverkan, ingår i den ekonomiska delen i vår uppdelning av hållbarhet.

Att samarbeta med leverantörer kring CO₂ och att ha hög verkningsgrad på våra produkter är avgörande för en förbättring av vårt CO₂ fotavtryck.

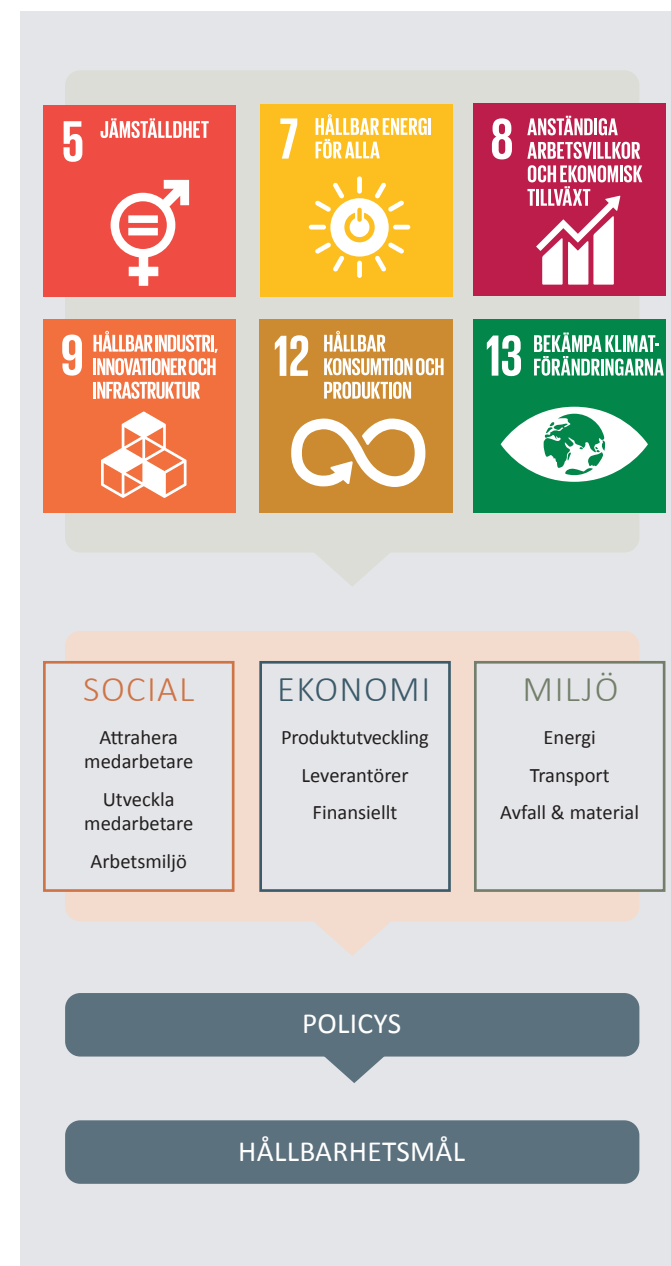
Att inkludera hållbarhetskraven i utvecklingsfasen av produkten är nödvändigt. Då finns möjligheten att styra val av material, elektronikkoncept och hur produkten kan tillverkas på ett energi-effektivt sätt.

Vårt samarbete med våra leverantörer grundar sig i en godkännandeprocess där leverantören utvärderas utifrån flera parametrar. Där är de sociala parametrarna av yttersta vikt. Att signera Supplier Code of Conduct är ett krav för att bli leverantör till Micropower.

Inom Micropower jobbar vi ständigt med att förbättra vår arbetsmiljö samt att utveckla våra medarbetare. Vi ska ha en jämlik, säker och inspirerande arbetsmiljö. Ett av målen är att öka andelen kvinnor inom ledande positioner på samtliga nivåer.

Samtliga hållbarhetsmål inom Micropower går att följa i Position Green, vårt system för rapportering och målstyrning inom hållbarhet.

FN:s globala mål genom agenda 2030 är styrande för Micropower hållbarhetsarbete och målsättningar. Sex av målen är identifierade som relevanta för Micropower.

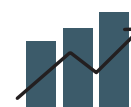


Hållbarhet i vår vardag



SOCIAL

Främja välbefinnande, lärande och engagemang



EKONOMI

Skapa hållbara produkter och göra klokare val



MILJÖ

Minimera miljöpåverkan

På Micropower jobbar vi med Hållbarhet varje dag. Arbetet baserar sig på den övergripande strategin och aktivitetsplan som är utformad under 2021. Under 2024 kommer strategin att uppdateras och förtydligas ytterligare.

Socialt

För Micropower är en god arbetsmiljö för våra medarbetare av högsta betydelse. Den ska vara hälsosam, trygg och säker. Detta uppnår vi bland annat genom att jobba med ständiga förbättringar, som vi bevakar via vårt arbetsmiljösystem. Vi har få olyckor i vår verksamhet som är resultatet av vårt arbete. Vi som arbetsgivare samarbetar med både fackliga representanter och våra medarbetare inom arbetsmiljögruppen på ett bra och konstruktivt sätt. Bedömningen av riskobservationer och tillbud har under 2023 blivit effektivare, vilket innebär att vi minskar risken för framtida olyckor.

Att kontinuerligt arbeta med att öka Micropowers värde som attraktiv arbetsplats är avgörande för att vi ska kunna växa som arbetsgivare. Under 2023 har vi gjort grundarbetet till vår nya Employer Branding strategi - One Micropower Group. Vi har också gjort en uppdatering av våra värdeord som ska lanseras under 2024.

Att öka andelen kvinnor totalt, med fokus på management och styrelse, är viktigt för oss. Vi jobbar med frågan internt och tillsammans med aktuella rekryteringsbolag. Styrelsens sammansättning har under 2023 ökat från 0% till 20% kvinnor.

Kompetens är en nyckelfaktor i vår strategi. Vi arbetar både med att utbilda personal internt via vår utbildningsportal samt att knyta kontakter med utvalda universitet inom olika elektronik-områden.

Ekonomi

Hur vi på Micropower utvecklar våra produkter är avgörande för vårt Co₂ avtryck.

Fokus på cirkularitet startar i affärsområdet där hela produktens liv definieras och analyseras. Vid uppstart av projekt kopplas den relevanta produkten till våra hållbarhetsaspekter likt verkningegrad, servicegrad och materialval.

Micropowers produkter och dess funktion styrs i ökande grad av EU lagstiftning, exempelvis den nya Batteriförordningen. En arbetsgrupp är tillsatt för att definiera och övervaka att varje funktion som berörs utför de åtgärder som krävs för att uppfylla lagstiftningen.

Att göra aktiva materialval är en del av utvecklingsarbetet, det har betydande påverkan att vi använder material med låg Co₂ påverkan samt rätt mängd material baserat på relevanta mekatronikuträkningar.

För att bli leverantör till Micropower måste flera kriterier uppfyllas där de sociala kriterierna är av yttersta vikt. Kravbildningen finns definierad i leverantörsmanualen. Våra kategoriinköpare har

nära samarbete med sina leverantörer där avvikelser från kravbildningen följs upp genom audits av SQA avdelningen (Supplier Quality Assurance). Ett aktuellt område som diskuteras är mängden återvunnet material i inköpta artiklar.

Finance är tillsammans med Hållbarhet ansvariga för CSRD direktivet med tillhörande ESRS standard. Under 2023 har vi höjt vår kompetens om vad direktivet kommer att innebära för Micropower som blir gällande för 2025 års bokslut. Vi har tillsammans med Position Green startat upp en Dubbel väsentlighetsanalys där resultatet förmedlar vilken omfattning som Micropower berörs av ESRS standarden.

Miljö

Att hantera vårt avfall på ett ansvarsfullt sätt är något vi gör dagligen i vår verksamhet. Rutiner och instruktioner finns dokumenterade i manualer samt vid återvinningsstationerna. Vår samarbetspartner inom återvinning har under 2023 gått igenom vår verksamhet med fokus på plast där målet har varit att utöka antalet fraktioner. Arbetet resulterade i att det finns fler fraktioner som kan återvinnas men utökningen införs först efter batteriladdarproduktionens flytt till ny fabrik sommaren 2024.

Supply management avdelningen jobbar med att godset ska paketeras, märkas och levereras in i produktion på det mest effektiva sättet, vilket är en del av LEAN production. Målet är att effektivisera materialflödet.

Social hållbarhet

För oss handlar social hållbarhet om människors livskvalitet, såväl inom Micropower som i vår omvärld.



MÄN

376



KVINNOR

135



MEDARBETARE

511



OLYCKOR

8

Medarbetare

Ledarskapsutbildning

Ledarskapsutbildningen som har pågått under hela 2023 har haft som mål att utveckla våra arbetsledare i produktionen och skapa förutsättningar för en bra arbetsmiljö där våra medarbetare känner trygghet i kunskap kring Micropowers värdegrund, arbetssätt och kravbild. Micropower har vuxit mycket som företag både i perspektiv av omsättning och antal anställda vilket bidrar till behovet av en gemensam syn på ledarskap där även den personliga utvecklingen av våra arbetsledare är i fokus.

Kraven på arbetsledarna har successivt ökat i form av uppföljning och styrning vilket kräver ny kunskap inom ledarskap. Att få utvecklas gemensamt i grupp i egen miljö tillsammans med en motiverande coach skapar positivitet och styrka i det dagliga arbetet.

Medarbetarundersökning

Syftet med vår medarbetarundersökning är att skapa en bättre arbetsmiljö och öka produktiviteten, välmåendet och engagemanget. Genom att identifiera problem och utvecklingsområden som organisationen kan arbeta med för att förbättra arbetsplatsen och arbetsplatskulturen.

Varje månad görs en pulsmätning av trivseln inom Micropower. Det ger oss ett bra underlag för att följa trivsel och arbetsmiljö, samt agera om vi får signaler på om något inte fungerar.

Arbetsplats

Jämställdhet

Vid slutet av 2023 var det 376 män och 135 kvinnor som arbetade på Micropower. Andelen kvinnor ligger kvar på samma nivå som för 2022.

Vi har ett jämställdhetsperspektiv i vårt uppdrag mot våra partners inom rekrytering där rekryteringsannonser ska ha ett könsneutralt budskap och urvalsprocessen har fokus på jämställdhet. Vi ser utmaningar i rekrytering av kvinnor till ledande positioner i ledningsgrupper och styrelser. Att förbättra jämställdheten både bland anställda och i management har hög fokus. Målet är att Micropower ska ha 40% kvinnor både i styrelse, ledningsgrupp och totalt i företaget.

Employer Branding

Vårt arbetsgivarvarumärke, som lanserades 2019, har varit en nyckel för att både attrahera och behålla medarbetare. Den

tydliggör vår företagskultur och underlättar rekrytering och onboarding. Under 2023 har vi välkomnat 29 nya medarbetare till Micropower.

Arbetsmiljö

Tryggt och säkert

Alla är ansvariga för att hjälpas åt att skapa en trygg och säker arbetsmiljö. Det handlar både om att följa de rutiner och policies som finns och om att rapportera och åtgärda vid tillbud och olyckor. Områden som vi har ständig fokus på är bland annat elsäkerhet, truckkörning och brandsäkerhet. Den psykosociala arbetsmiljön utvärderas löpande genom medarbetarsamtal och utbildning av chefer och ledare.

Genom att integrera förebyggande psykosocialt arbete som en del av företagets övergripande hälsosatsningar kan vi skapa en sund arbetsmiljö där anställda trivs och presterar på sin bästa nivå. Detta leder till ökad produktivitet, minskad personalomsättning.

Den psykosociala arbetsmiljön på Micropower utvärderas löpande genom medarbetarsamtal. Det ger insyn i hur medarbetarna upplever Micropower som arbetsplats samt identifierar eventuella utmaningar och förbättringsområden.

“Ledarskapsutbildning ger oss större närhet”

Under 2024 kommer Micropower flytta sina två produktionsenheter i Växjö till den nya batteri- och laddarfabriken. Utifrån det har man startat upp en ledarskapsutbildning för produktionsledare i Växjö.

– Bakgrunden till ledarskapsutbildningen är att skapa “Ett Micropower”, berättar Joakim Engqvist, Produktionsledare i Micropowers nuvarande batterifabrik i Växjö.

Fokus på ledarskapsprofil och anpassningsbarhet

Utbildningen går ut på att man identifierar sin ledarskapsprofil och ser över hur man kan använda den i sitt arbete. Man identifierar fallgroparna, nyttomöjligheter och bemötandet av andra ledarstilar utifrån sin egen profil.

– Adaptability, eller hur anpassningsbar man är, är en av “nycklarna” man fått för att använda i sin vardag, fortsätter Joakim.

Utbildningen utgår från skapandet av en IDI-profil. Utifrån den profilen ser man sedan hur anpassningsbar man är. Är man en driven ledare med viss auktoritet, läggs vikten på att arbeta på sina mjuka sidor och vice versa. Man får med sig material att arbeta med individuellt och tillsammans med kollegor. Medarbetarna inom produktionsgrupperna har fått ta del av frågeformulär där de fått fylla i hur dem uppfattar sina produktionsledare. Syftet

är att se hur väl den egna identitet och den upplevda imagen matchar varandra.

– Helst ska ens egna ifyllda profil och medarbetarnas formulär om en vara i närheten av varandra – är dem långt ifrån varandra så har man ett problem. Då ser man sig själv på ett sätt medan andra ser en på ett annat och då har man ganska mycket att jobba med, förklarar Joakim.

Joakim påpekar att syftet med utbildningen inte är att förändra produktionsledarnas personlighet eller ledarstil. En variation av ledarskapstyper är bra. Däremot belyser man vikten av att ha en medvetenhet kring sin ledarskapsprofil för att kunna anpassa sig till medarbetare vid behov. Vikten av att ge och ta feedback är ett av incitamenten från utbildningen.

Förberedelse inför sammanslagning och flytt

Utbildningen ska stärka produktionsledarna som grupp och förbereda dem för sammanslagningen av produktionsenheterna i och med flytten till den nya batteri- och laddarfabriken. Det är ett förändringsarbete som man är medveten kommer att ta tid,



Joakim Engqvist, Produktionsledare.

men med hjälp av ledarskapsutbildningen, ser positivt på. Ledarskapsutbildningen startade under hösten 2022 och har pågått kontinuerligt sedan dess. Under 2024 har man planerat att hålla en GDQ för att behandla ämnet gruppdynamik. Däremot kan kommande flytt påverka planeringen av det.

– Micropower ser oss i produktionen och väljer att investera i utbildningen. Vi har varit decentraliserade här ute i batteri-produktionen tidigare, men i och med utbildningen har vi fått en större närhet till laddarproduktionen och andra kollegor, avslutar Joakim.

Om IDI-profilering

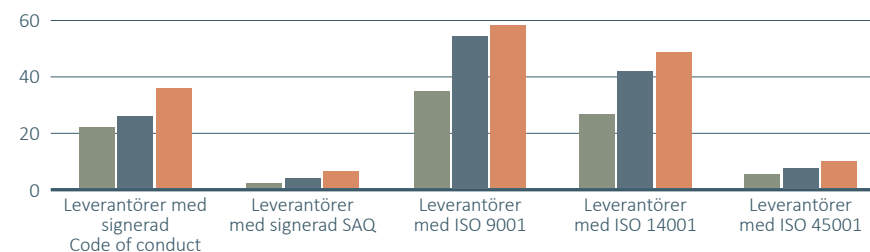
IDI använder den aktuella kontexten som utgångspunkt för att utveckla social intelligens på arbetsplatsen. IDI gör det möjligt för individer att öka sin arbetskapacitet med handlingsbara insikter från hur andra upplever dem i deras olika roller i olika arbetssammanhang.

Om Group Development Questionnaire (GDQ)

GDQ-enkäten används för att kartlägga ett teams utvecklingsstadium, styrkor och områden för utveckling.

Ekonomisk hållbarhet

Inom ekonomisk hållbarhet har vi både våra största utmaningar, men också störst möjlighet att verkligen göra skillnad.



Produkter

Nya produkter med hållbart fokus

Vid produktutveckling prioriterar vi hela produktens livscykel. Vår designguide och produktplanering betonar effektivitet, reparerbarhet, återvinningsmöjligheter och andra aspekter som förlänger livslängden och minskar CO₂-avtrycket. Våra utvecklare fokuserar på energieffektiva lösningar, vilket syns i flera nylanserade produkter.

Effektiva materialval

Vi använder stål och aluminium i våra produkter för höljen och kylning av elektronik. För att minska CO₂-avtrycket söker vi effektivare komponenter som kräver mindre kylning och planerar att ställa krav på återvunnet material från leverantörerna.

Elektronikkomponenter har negativ påverkan på klimatet samt innehåller jordartsmetaller. Den vanligast inköpskanalen för elektronik är från distributörer vilket försvårar kravställandet då en distributör inte är tillverkare av komponenten. Micropower strävar efter att förbättra datainsamling för att öka transparensen och säkerställa att komponenterna uppfyller våra hållbarhetskrav. Genom att samla in mer detaljerad och pålitlig information från våra distributörer kan vi ta beslut och aktivt arbeta för att minska den miljömässiga påverkan och användningen av

jordartsmetaller i våra elektronikkomponenter. Detta är en viktig del av vårt åtagande för att främja en mer hållbar och ansvarsfull tillverkningskedja.

Leverantörer

Processer för långsiktig stabilitet

Under 2023 stärkte vi vårt inköpsteam med kompetens, struktur och nya processer för att möjliggöra långsiktig tillväxt. Vi förtydligade kravställningen för leverantörsväl och uppföljning, samt lanserade vår leverantörsmニュアル för tydligare affärsrelationer.

Vi lägger stort fokus på att vara proaktiva för att minimera risker och strävar efter att vara delaktiga i beslutsprocessen för att påverka utfallen positivt. Med stöd från våra Supplier Developers genomför vi leverantörsauditeringar för att säkerställa kvaliteten.

Bättre kontroll med systemstöd

Under året har vi infört ett systemstöd för digital signering och dokumenthantering för att öka flexibiliteten och kontrollen över våra leverantörsrelaterade dokument. Vi använder också aktivt ett spend-analysverktyg för att övervaka vår leverantörsbudget och inköpsmönster, vilket ger oss snabb överblick och visuell kontroll över vår leverantörsbas.

Förändringsledning för ökad kontroll

Under 2023 genomförde vi en betydande förändring i vårt arbetssätt genom att införa en koncernövergripande kategoriorganisation som ansvarar för leverantörsbasen. Detta ger oss kontroll över leverantörsägandet och tillgång till hela Micropowers leverantörsspend. Med tillgång till analysdata och tvärfunktionella team driver våra kategoriledare projekt för att säkerställa långsiktiga strategier och värdeskapande förbättringar. I dessa projekt inkluderas långsiktiga hållbarhetsmål för att stödja vår CO₂-neutrala vision.

Finansiellt

Finans har tillsammans med hållbarhet startat projektet kring implementering av CSRD och ESRS. Micropower ska rapportera 2026 för rapporteringsåret 2025. Vi kommer att använda vårt rapporteringssystem Position Green som stöd i vår ESRS rapportering.

Finansiella mål

Vår affärsmässiga måluppfyllnad är en förutsättning för fortsatt hållbarhetsarbete och bidragande till energiomställningen. 2023 omsatte vi 1,9 miljarder SEK, vilket är 6% över budget. Målet är att nå 4,7 miljarder SEK i omsättning 2028, samtidigt som vi fortsätter investera i vår verksamhet och våra medarbetare.

“Våra leverantörer måste möta de senaste hållbarhetskraven”

Kategori projekten är tvärfunktionella projekt som drivs på koncernövergripande nivå. För krets-kortsprojektet som utfördes 2023 var Kauko Immonen ansvarig.

Krets-kortsprojektet

Hållbarhet är en viktig del vid val av krets-kortsleverantör, detta då det är en energikrävande industri där mineraler, vatten och kemikalier används i tillverkningen. Målet med projektet var att säkerställa att utvalda leverantörer av krets-kort, möjliggör företagets tillväxt på ett konkurrenskraftigt och hållbart sätt.

– Vi har en tuff tillväxtresa framför oss som innebär utmaningar för både leverantörerna, och för oss internt. Utifrån det är det bra att kategori projekten är tvärfunktionella då det möjliggör för personer inom organisationen att diskutera dessa frågor, både under projekten, men även efter, säger Kauko.

Tidigare decentraliserat leverantörsarbete medför utmaningar i den nya kategori projekten. För krets-kortsprojektet var en av de största utmaningarna att det fanns ett begränsat antal leverantörer som kunde uppfylla Micropowers krav, och de flesta av dem hade sina huvudsakliga tillverkningsanläggningar i Asien.

– Om vi ser det ur ett hållbarhetsperspektiv så är vi idag väldigt Asienfokuserade ur ett supply chain-perspektiv. Vilket gör att vi behöver gräva mer i detalj i den data vi får från leverantörerna, förklarar Kauko. Det är inte lätt att få CO₂-data för hela försörjningskedjan.

Europa vs. Asien

Eftersom försörjningskedjan av råmaterial har centraliserats mer och mer till Asien, har det lett till att merparten av krets-kort-tillverkningen också finns där. Europeiska tillverkare fokuserar mer på produktion av avancerade krets-kort. Ur ett kostnads-perspektiv är det mer effektivt att välja en leverantör från Asien där leveranskedjan till största delen finns.

– Väljer vi en krets-kortfabrik i Asien kan vi dra fördel av den europeiska tillverkaren som har sin partertillverkning i Asien. De har då fortfarande fullt ansvar för leverans och hållbarhet, även om det finns en tredje part i leveranskedjan, en partnerfabrik, säger Kauko.



Kauko Immonen, Kategoriledare.

Micropower använder främst krets-kort tillverkade i Asien på grund av att kortstorlek och volym stämmer bättre överens med den tillverkningen. Motsvarigheten från en tillverkare i Europa skulle genererat en högre kostnad, men med samma kvalitet.

Standardiserat CO₂ formulär

Krets-kortsprojektets leverantörer har fungerat som en pilotstudie för insamling av CO₂-data. Med hjälp av Micropowers hållbarhetsavdelning har blanketter skickats ut till utvalda leverantörer för insamling av data. Här kan man dock se att insamlings-processen är tidskrävande vid val av europeiska leverantörer med fabriker i Asien.

Miljömässig hållbarhet

Med vår värdegrund som bas är hållbarhet något som genomsyrar hela organisationen. Värdegrunden hjälper oss med att fatta medvetna beslut för en hållbar framtid, i vår vardag.

Energi

Med hållbarhet i fokus väljer vi att dela upp energiområdet i tre huvudsakliga områden, att göra aktiva val av förnyelsebara elavtal, att minimera energiförbrukningen i våra fastigheter och att ha en effektiv produktion.

5 av 9 siter drivs av förnybar energi och vår batterimodulfabrik har en solpanelsanläggning som producerar 130 000 kWh/år. På vår nya fabrik kommer solpaneler också att installeras, som årligen kommer att generera ungefär 461 000 kWh. Under 2023 ökade koncernens elförbrukning med 4,75% (US exkluderat) i förhållande till en omsättningsökning på 23%.

I projekteringar för nya, kommande produkter är elförbrukningen en viktig del som tas i beaktande. Vi ser till att välja en modern produktionsutrustning och uppskattar energiförbrukningen så att produktionen får en så hög effekt som möjligt, samtidigt som risken för onödigt energispill minimeras.

Transport

Under 2023 har vi arbetat med hållbara transporter. Vi jobbar alltid för att samfrakta och effektivisera våra transporter så mycket

som möjligt. En stor del av det arbetet har varit beslutet om att införa en slingbil.

Slingbilen kommer att köras på förnyelsebart HVO100-bränsle och kommer att transportera gods från flera av våra leverantörer i närområdet. Tidigare har frakt från berörda leverantörer krävt enskilda transporter, nu kommer samtliga stopp att slås ihop under samma sträcka, som en och samma bil kör.

Transportsträckan från de berörda leverantörerna kommer genom slingbilen att minska med ungefär 65%, och CO₂-utsläppen uppskattas minska med 13 ton per år.

Under 2023 tecknades även ett avtal med en ny transportleverantör. Den nya leverantören gör det lättare för oss att mäta och minska våra transportrelaterade CO₂-utsläpp. De erbjuder hållbara transportmedel och förser oss med detaljerad CO₂-data.

Material

Vi arbetar kontinuerligt med att öka andelen återvinningsbart material i våra inköp och produkter. Under 2023 har vi inlett ett arbete med att samla in detaljerad CO₂-data och återvinningsgrad

EcoVadis

För andra året har vi genomlyst vårt hållbarhetsarbete i alla led genom EcoVadis. Bedömningen utgår från kvaliteten på våra rutiner och policys avseende miljö, mänskliga rättigheter, etik och arbetsförhållanden. Under 2023 förbättrade vi oss på flera punkter jämfört med förra året. Kraven har dock höjts under 2023, och med 3 poäng från guld fick vi silver.



på materialnivå för våra produkter. Syftet med insamlingen är att kartlägga vår påverkan, och på så vis kunna jämföra material och leverantörer på detaljnivå, vilket möjliggör välgrundade val för en minskad CO₂-påverkan.

Vi arbetar kontinuerligt med våra materialval, exempelvis har vi under året påbörjat ett arbete med fokus på värdekedjan för förpackningsmaterial, med inriktning på återvinning. Projektet är i ett inledande skede, och vi kommer att arbeta vidare med frågan framöver.

Avfall

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra vår avfallshantering. Förutom att vi arbetar med att minska mängden avfall utifrån avfallstrappan, har vi ett nära samarbete med seriösa återvinningspartners för att säkerställa en så effektiv och hållbar avfallshantering som möjligt. Vi sorterar och återvinner vårt avfall, med en ambition om att fortsatt utöka antalet återvinningsbara fraktioner. Detta är något som bland annat tas i beaktande under framtagandet av vår nya fabrik.

”Det finns en positiv inställning till att göra hållbara val”



Maria Ström, Kategoriledare.

Kategoriprojektet för Transport och Logistik ansvarade kategoriledare Maria Ström för. Hållbarhet är ett av de viktigaste perspektiven vid transportupphandlingar. Här efterfrågas åtgärder som genomförts av leverantören.

– Hur de arbetar för att minska koldioxidutsläpp, vilka initiativ som tas för att minska avfall och främja ansvarstagande, hur man arbetar med FN:s globala mål för hållbar utveckling, är några saker vi alltid efterfrågar, berättar Maria.

Transportupphandlingar

Vid leverantörsutvärdering för transporter betonas framtida anpassning för att möta hållbarhetskrav och Micropowers tillväxtresa. Maria understryker vikten av digitala lösningar för att effektivisera arbetsflödet och säkerställa transparens genom spårbarhet och rapporter.

– En viktig aspekt ur ett hållbarhetsperspektiv, är att vi idag kan få ut CO₂ data för varje sändning direkt via dessa digitala lösningar, säger Maria.

Målet är att använda samma leverantörer i största möjliga mån,

men vid behov kan andra leverantörer väljas för specifika marknader. Detta utifrån transportens specifika behov och krav, samt leverantörers spetskompetens. Kostnad kontra miljö är en fortsatt utmaning där miljövänliga alternativ, vid exempelvis sjöfrakt, kan innebära kostnadstillägg.

– Hållbara bränslealternativ har varit standard under en period, men framöver kommer man behöva göra ett aktivt val av bränsle vid exempelvis sjöfrakt. Vilket innebär att man kommer få ta ställning till den extra kostnad som det innebär att skicka med miljövänligt bränsle, förklarar Maria. Däremot finns det en positiv inställning inom organisationen till att göra hållbara val.

Slingbil med HVO100

I projektet togs beslutet om att tillsätta en slingbil med miljöklassade bränslet HVO100. Detta för leverantörer i Växjöområdet där två av tre tillverkningsenheter finns. En förstudie

gjordes för veckotransporter där man granskade fyllnadsgrad och retur av emballage. Resultatet visade att veckotransporterna var 827 km. Genom att samköra leveranserna och returerna i en gemensam slinga, såg man i projektets analys, ökad effektivitet, minskade utsläpp och kostnadsbesparingar.

– Med den nya slingbilen blev transportsträckan 298 km. En besparing på cirka 13 ton CO₂ om året, berättar Maria. Nu när vi har märkt att det här är superbra, då är det enkelt att plocka in fler leverantörer och utöka slingan vid behov.

Klimatpåverkan CO₂

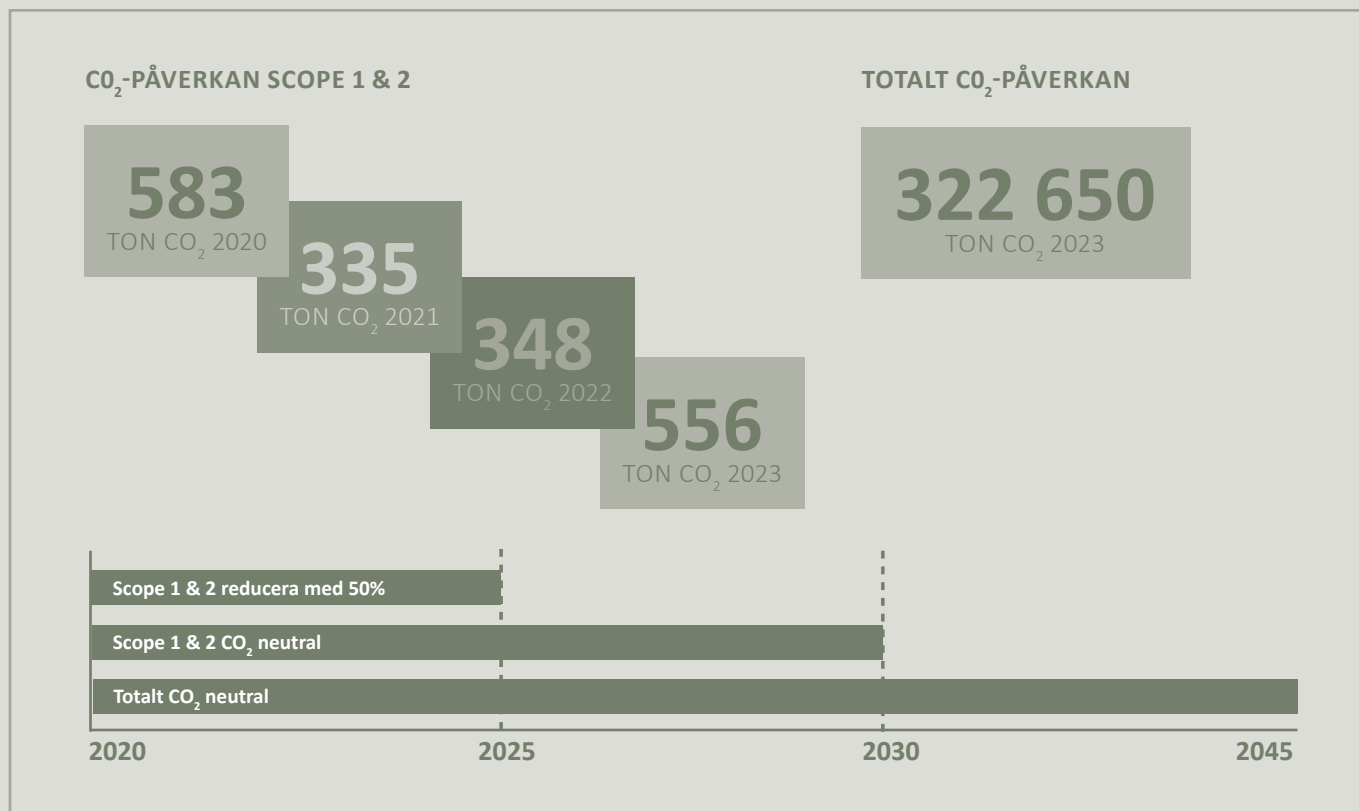
Micropower har som mål att bli CO₂-neutrala senast 2045. Vi beräknar vår CO₂ påverkan med hjälp av GHG protokollet.

Screeningen av utsläppen från 2021, som genomfördes under 2022, visar att Micropowers största miljöpåverkan är kopplad till våra produkter. Den mest betydande påverkan identifierades inom Scope 3, särskilt i kategori 1, som innefattar inköp av varor och tjänster, samt i kategori 11, som avser användningen av de produkter vi sålt.

Under 2023 beslutade vi att påbörja beräkningar av hela vårt Scope 3-utsläpp, efter att screeningen visat att cirka 99% av Micropowers totala miljöpåverkan kommer från scopet.

- Scope 1 & 2 har 2020 som basår
- Scope 3 har 2023 som basår

2023 är första året Micropower rapporterar på Scope 3. Följande kategorier är exkluderade då dom inte är tillämpningsbara på verksamheten: 8, 10, 14 och 15.



Klimatpåverkan CO₂

Scope 1

Direkta utsläpp från vår egna verksamhet. Micropower KPlar:

- **Företagsägda bilar:** Micropower har endast ett fåtal företagsbilar. 2 st servicebilar inom fastighet drivs av el. Övriga 5 bilar använder en blandning av drivmedel med fokus på el och används av vårt säljkontor i Tyskland.
- **Läckage av GHG gaser från köldmedia:** Enligt årsrapporten har vi inget läckage i våra kylaggregat. Företaget har inga övriga utsläpp från produktion eller fastigheter som rapporteras inom Scope 1. Ändring i avgränsning: 1 st fastighet avyttrad.

Totalt utsläpp för Scope 1 under 2023 är 8 ton CO₂ vilket är en minskning med 10 ton från 2022, i huvudsak påverkat av byte till fler elbilar.

Scope 2

Indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla. Micropower KPlar:

- **Elektricitet - Market based:** 2 st bolag inom koncernen (5 siter) har förnybara elavtal med godkända certifikat, 0 kg CO₂ utsläpp i Scope 2. Övriga bolag har avtal med blandad profil och där används respektive lands residualmix.
- **Fjärrvärme:** Företagsdata används vid beräkning vilket anses som godkänd data.

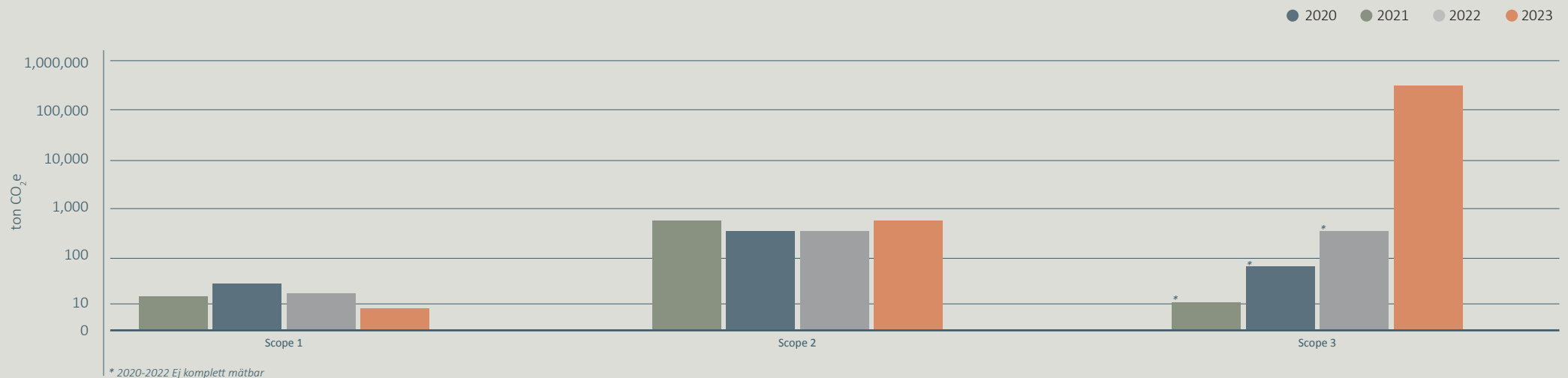
Totalt utsläpp för Scope 2 under 2023 är 548 ton CO₂ vilket är en ökning med 218 ton från 2022. Den enskilt största orsaken till ökningen är att Finlands emissionsfaktor för residualmixen kraftigt ökat under 2023.

Scope 3

Övriga indirekta utsläpp som sker utanför företagets gränser. Utsläppen delas upp i uppströms och nedströms.

Under 2023 har data inom relevanta kategorier inom Scope 3 samlats in. Metoderna skiljer sig åt mellan kategorierna. Inom våra största påverkanområden, kategori 1 och 10, anser vi att datan har hög tillförlitlighet där metod och emissionsfaktorer är diskuterade med konsulter med kompetens inom området. I kategorier med mindre påverkan varierar tillförlitligheten baserat på tillgänglig generell data.

Totalt utsläpp för Scope 3 är 322 094 ton CO₂.



GRI-table

GRI-ref.	Indicators	Unit	2023	2022	2021
204-1	Procurement practices - Performed audits	Audits	4	4	2
204-1	Procurement practices - Performed CSR audits	Audits	0	0	0
205-2	Employees trained in business ethics	%	100	100	
205-3	Number of reported incidents or legal actions	cases	0	0	
205-3	Reported cases from Whistleblowing channel	cases	1	0	
205-3	Number of confirmed corruption cases	cases	0	0	
305-1	Greenhouse gas emissions from own operations, Scope 1	ton CO2e	8	19	27
305-2	Indirect greenhouse gas emissions, Scope 2, location-based calculation	ton CO2e	151	165	148
305-2	Indirect greenhouse gas emissions, Scope 2, market-based calculation	ton CO2e	548	330	308
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	ton CO2e	322 094	348	66
302-1	Electricity from internally generated solar power, sold	kWh	29 249	34 305	30 360
302-1	Total energy usage, own operations	kWh	3 057 207	2 919 968	2 843 960
302-1	Energy usage - purchased electricity	kWh	2 953 716	2 818 423	2 741 660
302-1	Energy usage - purchased thermal energy, incl. remote heating	kWh	755 403	1 076 579	892 879
306-3	Waste by type - sorted	ton	222	193	
306-3	Waste by type - hazardous	ton	10	5	
306-3	Waste by type - non-hazardous	ton	223	193	
306-3	Waste by type - other/unsorted	ton	1	4	
306-4	Waste by disposal method - recycled	ton	144	93	
306-5	Waste by disposal method - landfill	ton	0	0	
306-5	Waste by disposal method - energy recovery	ton	104	84	
306-5	Waste by disposal method - biotreated	ton	2	0	
308-1 *	Suppliers that were screened using environmental criteria	%	48	41	27
308-1 **	Targeted contracts that include clauses on environmental, labor, human rights requirements	%	36	26	

* Not new suppliers only. ** Signed Code of Conduct.

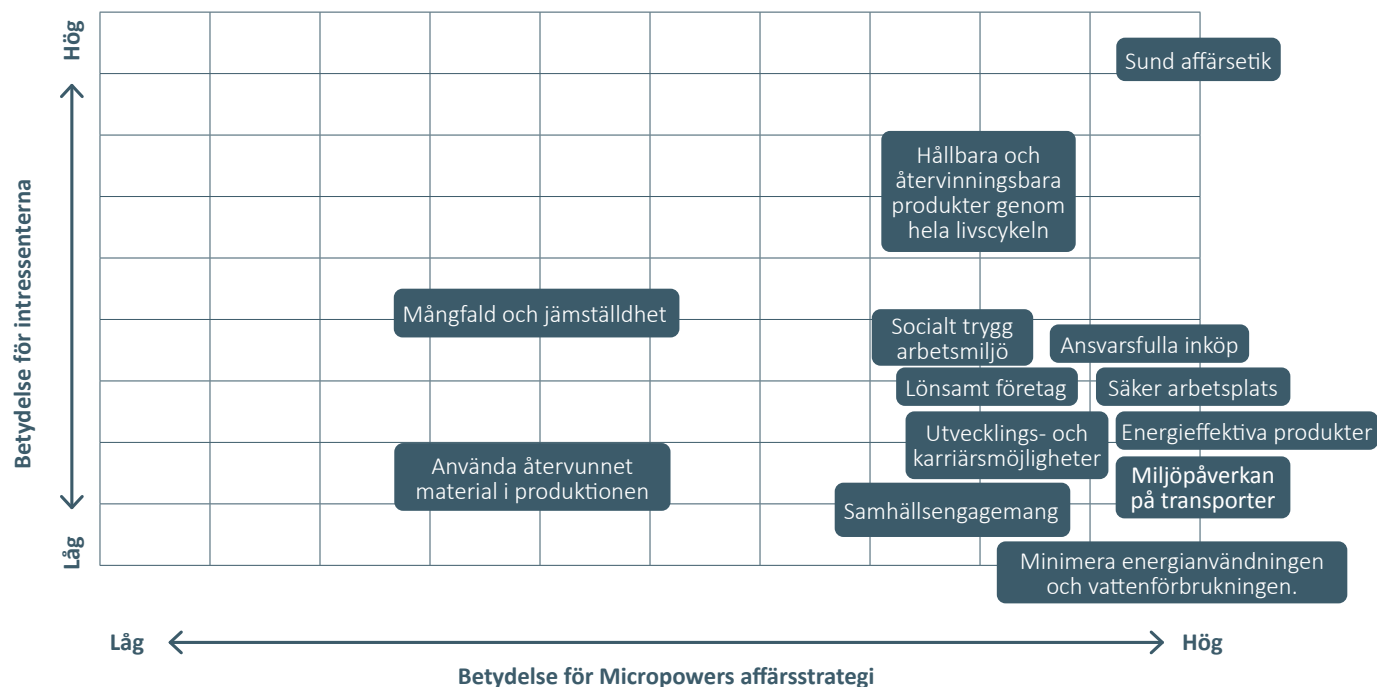
GRI table continued

GRI-ref.	Indicators	Unit	2023	2022	2021
308-1	Buyers who received training on sustainable procurement	%	100	0	
308-2	Suppliers screened for environmental risk through audit or self-assessment	suppliers	15	10	
401-1	New employee hires	new hires	29	74	
401-1	Employees turnover	new hires	29	11	
403-2	Number of cases lost time work-related injury, employees	cases	7	4	
403-2	Number of cases lost time work-related injury, other workers	cases	1	1	
403-2	Number of hours (lost time) work-related injury, employees	hours	356	32	
403-2	Number of hours (lost time) work-related injury, other workers	hours	144	51	
404-1	Average hours of training per year per employee	hours	5	6	
405-1	Diversity of management - share of women	%	7	5	
405-1	Diversity of management - employees under 30 years	employees	0	0	
405-1	Diversity of management - employees 30-50 years	employees	31	31	
405-1	Diversity of management - over 50 years	employees	25	33	
405-1	Diversity of employees - share of women	%	27	29	
405-1	Diversity of employees - employees under 30 years	employees	84	95	
405-1	Diversity of employees - employees 30-50 years	employees	232	217	
405-1	Diversity of employees - over 50 years	employees	154	133	
407-1	Employees covered by an employee representative or by a collective bargaining agreement	%	97	97	
408-1	Number of reported cases of child labor	cases	0	0	
409-1	Employees trained on modern slavery	%	100	100	
410-1	Number of confirmed information security incidents	cases	1	0	
414-1 *	Share of suppliers that was screened using social criteria	%	10	8	6
416-2	Number of product recall	cases	0	0	
416-2	Numbers of customer health and safety incidents	cases	0	0	

Väsentlighets- och intressentanalys

Före utgivningen av Micropowers första hållbarhetsrapport 2021, genomfördes en intressentanalys av både interna och externa intressenter. Intressenterna för analysen var kunder, ägare, anställda, leverantörer, studenter/framtida anställda samt samhället i stort. Områdena som beaktades baserades på de tre hållbarhetsdelarna: socialt, ekonomiskt och miljömässigt, samt Micropowers fokusområden.

Resultatet av analysen visar att det är av stor betydelse för våra intressenter att vi placerar energieffektiva produkter på marknaden, som också behöver vara hållbara under hela livsrykeln. Ansvarsfulla inköp tillsammans med sund affäretik, är områden som också är viktiga för våra intressenter. Merparten av intressenterna värderar även området lönsamt företag högt på skalan. Intressentanalysen har nyligen granskats och bedöms fortfarande vara aktuell för år 2023.





Ansvar i hållbarhetsarbetet

Styrelsen har högsta beslutanderätten inom hållbarhet. Micropowers styrelse är kollektivt ansvarig för att strategiskt hantera risker och möjligheter relaterade till klimatförändringar, inklusive Micropowers övergång till att bli ett CO₂ neutralt företag senast 2045. Micropowers styrelse godkänner Code of conduct, hållbarhetsstrategin och hållbarhetsmålen. Styrelsen övervakar regelbundet utvecklingen av Micropowers prestation i förhållande till hållbarhetsstrategin och målen.

Micropowers ledningsgrupp ansvarar för att fastställa företagets strategiska synsätt på hållbarhet. Ledningsgruppen följer upp utvecklingen och genomförandet av hållbarhetsarbetet. Sustainability Director är en del av QEHS-funktionen och ansvarar för strategiutveckling och samordning av hållbarhet på koncernnivå.



STYRELSE

Per Nordgren, Styrelseordförande
Daniel Westberg, Styrelseledamot
Johan Pernvi, Styrelseledamot
Mikael Forslund, Styrelseledamot
Åsa Gabrielsson, Styrelseledamot

VD

Torbjörn Gustafsson

LEDNINGSGRUPP

Torbjörn Gustafsson, VD Micropower Group
Torbjörn Lindgren, Vice VD Micropower Group
Erik Backman, VP - Finance
Patrik Alvånger, VP - Technology
Fredrik Falk, VP - Sales & Marketing
Niklas Claesson, VP - QEHS
Jens Nyman, VP - Procurement
Andreas Mattisson, VP - Operations
Martin Brandt, Chief Strategy Officer

GRUPPFUNKTION QEHS

Niklas Claesson, VP - QEHS
Therese Adenmark, Director Sustainability



MICROPOWER[™] *POWERFUL*
GROUP *SOLUTIONS*
PARTNER

Micropower Group AB
Idavägen 1
SE-352 46 Växjö, Sweden
Phone: +46 (0)470 727 400
www.micropower-group.com